omat

ROMA2011.OMAT360.IT

Roma, 9 - 10 novembre 2011
Crowne Plaza - Rome St. Peter's
via Aurelia Antica 415

39°
EDIZIONE

GUIDA
CATALOGO

I DATI DIGITALI.
L'ENERGIA DELLA TUA AZIENDA.

CON IL PATROCINIO DI

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione

Ministero per la pubblica amministrazione e l'innovazione

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

aiim

ATI Associazione Italiana Tesorieri d'Impresa

DigitPA

MiBAC Ministero per i Beni e le Attività Culturali

SUPPORTED BY SNIA Europe Italy Committee

PARTNER SCIENTIFICO

Politecnico di Milano
School of Management
Dipartimento di Ingegneria Gestionale
MIP

CATTID Sapienza Università di Roma

L'EVOLUZIONE DELL'INNOVAZIONE

In un mercato che cambia continuamente, la chiave per il successo è essere sempre un passo avanti. Dal 1989 organizziamo eventi B2B su temi di forte impatto innovativo, come:

GESTIONE ELETTRONICA DELLE INFORMAZIONI
FRONT OFFICE
BIOTECNOLOGIE
NANOTECNOLOGIE

Non solo: realizziamo seminari specializzati, pubblichiamo riviste professionali e, grazie a un database molto profilato, siamo in grado di confezionare servizi personalizzati per imprese pubbliche e private. Venite a trovarci su www.iter.it, e scoprirete tutto ciò che abbiamo da offrirvi. **ITER:** un punto di riferimento per un mondo in evoluzione.

ITER®

Innovare: Tecnologie, Esperienze, Ricerche.
www.iter.it/contatto

ITER - via Rovetta 18 - 20127 Milano - tel. 02 2831161 - fax 02 28311666 - www.iter.it - iter@iter.it

omat360

FINALMENTE TUTTO IN RETE

housegrafik

È nato OMAT360, il primo portale interamente dedicato ai professionisti dell'information management.
Approfondimenti, notizie, appuntamenti, video e una community che cresce ogni giorno!

www.omat360.it

Iter srl - via Rovetta 18 - 20127 Milano - tel. 02 2831161 - fax 02 28311666
www.iter.it - iter@iter.it

INDICE

GUIDA CATALOGO

4 INDICE
contenuti

6 INFO UTILI
OMAT Roma 2011

7 BENVENUTO
a cura di Domenico Piazza

9 BENVENUTO
a cura di Vincenzo Gambetta

10 PIANTINA
Crowne Plaza - Rome St. Peter's

11 ELENCO ESPOSITORI
Stand

37 PANORAMA CONVEGNO
Sessioni agende

ITER®

LA FORMAZIONE AL TOP A MISURA DI OGNI BUDGET

Housegrafik

IL CONTINUO **AGGIORNAMENTO** È OGGI INDISPENSABILE NON SOLO PER RIMANERE AL PASSO CON I MUTAMENTI DI UN MERCATO CHE CAMBIA SEMPRE PIÙ VELOCEMENTE, MA ANCHE PER **MOTIVARE, STIMOLARE E FAR CRESCERE LE PERSONE DELLA SUA ORGANIZZAZIONE**, PER AIUTARLE A SUPERARE I PROPRI LIMITI E A MIGLIORARSI, QUALE CHE SIA IL LORO RUOLO ALL'INTERNO DELLA STRUTTURA.

Oltre ai corsi interaziendali, ITER è in grado di realizzare per la vostra azienda corsi ad hoc inhouse. Pensa a tutto ITER, dall'analisi del fabbisogno formativo alla gestione dell'aula.

IL CATALOGO COMPLETO DEI SEMINARI ITER È DISPONIBILE ALL'INDIRIZZO HTTP://WWW.ITER.IT/CATALOGO_SEMINARI.HTM.

Per maggiori informazioni e per ottenere un preventivo personalizzato, contatti il nostro ufficio formazione telefonando al numero 02.2831161 o scrivendo a iter@iter.it.

INFO UTILI

OMAT ROMA 2011

AGENDA LAVORI
Questa agenda dei lavori è aggiornata al 2 cm. Ulteriori aggiornamenti sono disponibili sul sito *http://roma2011.omat360.it/*

INGRESSO
L'ingresso ai demo point e alle sessioni di convegno è gratuito, previa iscrizione

ORARIO DI LAVORO
Convegni: 09:00 - 18:00
Area Demo Point: 09:00 - 18:00

BADGE
Il badge è personale e deve essere esibito al personale incaricato ed è valido per le due giornate

GUARDAROBA
Posizionato nei pressi delle sale convegno, con chiusura mezz'ora dopo il termine dei lavori

COFFEE POINT
All'interno dell'area espositiva è allestito un angolo caffè

TAXI
Prenotazione taxi direttamente alla reception dell'hotel

PARCHEGGIO
Disponibilità di parcheggio gratuito presso l'albergo, fino ad esaurimento posti

DOPO MANIFESTAZIONE
www.romaturismo.it
www.comune.roma.it

ORGANIZZAZIONE
Rivolgersi alla reception

GUIDA CATALOGO
Tutti i diritti di proprietà letteraria, artistica e di contenuti - in qualunque forma - della presente guida sono riservati a ITER S.r.l., Via Rovetta, 18 - 20127 Milano (MI). Numero unico, non destinato alla vendita. Distribuzione gratuita riservata ai Partecipanti a OMAT Roma 2011. Esente da documento accompagnatorio D.P.R. 627/78 art. 4.
L'organizzazione ha posto il massimo impegno per la realizzazione di questa guida riportando testi e loghi forniti dalle aziende e non si assume alcuna responsabilità per eventuali errori od omissioni o per modifiche ai programmi.

PROSSIMA EDIZIONE
OMAT MILANO 2012
27 - 28 marzo 2012
www.omat360.it

BENVENUTO PIAZZA

Gentile Partecipante,
sono lieto di darle il benvenuto a questa nuova edizione di OMAT, una manifestazione che ogni anno si rinnova rimanendo fedele a se stessa e alla sua storia, iniziata proprio a Roma nel 1990.

In questi oltre vent'anni, OMAT è cresciuta molto (non solo in senso anagrafico), si è sviluppata, ha attraversato tanto i periodi di crisi del mercato quanto i momenti positivi, investendo su una semplice idea di fondo: fare in modo che il digitale entri nella vita lavorativa di tutti e la migliori.

Diffondere la cultura della gestione elettronica dei documenti presso un pubblico sempre più vasto. Fare in modo che l'innovazione tecnologica diventi accessibile e comprensibile per tutti. Alimentare il dibattito e lo scambio tra chi scrive le leggi che regolano l'utilizzo dei contenuti digitali e chi è tenuto a rispettarle.

In tutti questi anni, il mondo è cambiato sull'onda della rivoluzione digitale, e OMAT di conseguenza. Basta dare un'occhiata al panorama dei convegni per notare come i nostri temi storici si affianchino ad altri argomenti che fino a pochi anni fa non esistevano nemmeno. Non solo: una passeggiata tra gli stand e una chiacchierata con gli espositori possono darci un'idea del livello raggiunto dall'evoluzione tecnologica e dell'impatto che essa può avere sulla nostra professione.

Crediamo di aver dimostrato una certa dose di tenacia per confermare edizione dopo edizione il nostro impegno, e siamo certi che anche in questi due giorni non deluderemo le aspettative del nostro pubblico. Un pubblico che in questi anni è cresciuto insieme a noi, e di cui lei fa parte.

Quindi il mio ringraziamento inizia da lei, gentile partecipante, e si estende ai moderatori, ai relatori, agli espositori e a tutti coloro che hanno reso possibile, ancora una volta, ritrovarci insieme.

Buon lavoro a OMAT Roma 2011

Domenico Piazza

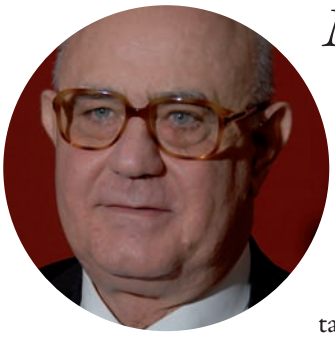
55.000 AZIENDE,
DI CUI 49.000 ITALIANE
100.000 CONTATTI EMAIL,
DI CUI 70.000 ITALIANI

Dirigenti di organizzazioni pubbliche e private nelle aree marketing, commerciale, servizi generali; responsabili dei sistemi informativi nei settori delle assicurazioni, banche, enti pubblici, grande distribuzione (alimentare e non), stampa, telecomunicazioni, nonché operatori dei settori back office e front office. **A volte, pochi numeri valgono più di molte parole.**
Se volete saperne di più, contattateci ai riferimenti in calce e saremo lieti di inviarvi il nostro listino.

ITER®
Innovare: Tecnologie, Esperienze, Ricerche.

ITER - via Rovetta 18 - 20127 Milano - tel. 02 2831161 - fax 02 28311666 - www.iter.it - iter@iter.it

BENVENUTO GAMBETTA



Nell'augurarvi due giorni di lavoro fruttuosi, ci tenevo a sottoporvi alcune considerazioni che ritengo possano essere di vostro interesse.
Innanzitutto volevo rimarcare che, dopo 22 anni di continua presenza ed evoluzione, OMAT, pur restando una manifestazione il cui principale obiettivo è lo sviluppo del business legato ai contenuti digitali, proprio per la completezza degli argomenti trattati e dell'efficienza, dell'innovazione e dei vantaggi competitivi che dal corretto impiego del digitale derivano, essa è diventata, inevitabilmente, un evento con un'importante componente culturale e con l'esigenza di rivolgersi sempre di più a figure professionali interessate a perseguire suddetti obiettivi senza "perdersi" nei dettagli tecnici/specialistici del nostro business. Il nostro impegno è da tempo (e lo sarà sempre più nel futuro) quello di assecondare ed agevolare le citate tendenze. Il rapido processo di globalizzazione (possiamo farne risalire l'inizio al 1998 circa), dovuto fondamentalmente al rapido evolversi delle tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione, per essere cavalcato e sfruttato, come hanno dimostrato le organizzazioni e gli Stati che hanno saputo adeguarsi, richiede non tanto di puntare sulla qualità o modernità delle tecnologie da adottare, quanto sul modo in cui si è capaci di rivedere le proprie infrastrutture, i propri processi, il proprio modo di comunicare. Prima di tutto devono, pertanto, essere disponibili le infrastrutture e le persone devono essere in grado di comprendere e sfruttare le tecnologie. Come è stato fatto in tutto il modo si devono, quindi, stabilire indirizzi, avviare attività e redare norme per facilitare tale processo. In Italia alla base del nostro ***"sviluppo digitale"*** si è avuta un'intensa attività normativa, ma, al di là di una positiva maggior sensibilizzazione di tutte le parti interessate, il cambiamento di ***"paradigma"*** stenta a realizzarsi. Con il Decreto legislativo 30 dicembre 2010, n. 235 sono state, recentemente, apportate sostanziali e significative modifiche al Codice dell'amministrazione digitale (Dlgs. 7 marzo 2005, n. 82) che nel nostro Paese "governa" la transizione al Digitale. Tra queste modifiche vi sono obblighi più chiari e cogenti per l'impiego del digitale da parte delle Pubbliche Amministrazioni e ... non ultimo, per quanto qui ci interessa, l'obbligo di definire ed emettere le Regole di attuazione relative alle prescrizioni contenute nei circa cento articoli che lo compongono. Negli ultimi mesi si è svolta, pertanto, un'intensa e molto proficua attività di redazione di suddette Regole con la fattiva collaborazione della Pubbliche Amministrazioni e delle controparti private. Ora il tutto è in mano a degli uffici legislativi competenti e vi sono tutti i presupposti, volontà politica compresa, affinché vedano la luce nel minor tempo possibile fornendo al Paese, Pubblica Amministrazione in testa, gli strumenti per iniziale concretamente la difficile ed innovativa transizione all'Era Digitale. Nel corso dei lavori saranno, tra l'altro illustrati logiche e contenuti dei molti Decreti, Delibere, Linee guida e quant'altro, che ci consentiranno di concretamente governare la transizione al Digitale. Si spazierà, pertanto, dalla PEC alle Firme Elettroniche (come realizzare la Firma Elettronica Avanzata e le Firme Remote, come va interpretata l'ultima definizione di Firma Digitale, ...), alla Fatturazione Elettronica, in particolare quella nei confronti della Pubblica Amministrazione, alla più puntuale e moderna definizione di Documento Informatico, alla sua Gestione, a cosa si deve fare per Conservare la Memoria Digitale (quali sono, inoltre, i parametri affinché ai fornitori di tali servizi possa essere riconosciuto il possesso di requisiti di livello più elevato, in termini di qualità e di sicurezza?), ed altro ancora (suggerisco di consultare il dettaglio del programma dei Convegni per individuare gli interventi che più interessano). A proposito della Conservazione della Memoria Digitale vorrei, in avvio dei lavori, spezzare una lancia in favore delle recenti Regole Tecniche che più delle altre hanno sollevato discussioni e critiche.
Vi invito pertanto a leggere l'introduzione del Convegno "Conservazione e Innovazione: come mettere al sicuro i dati digitali" dove sintetizzo il mio "positivo" pensiero e resto a disposizione di chi volesse approfondirlo.

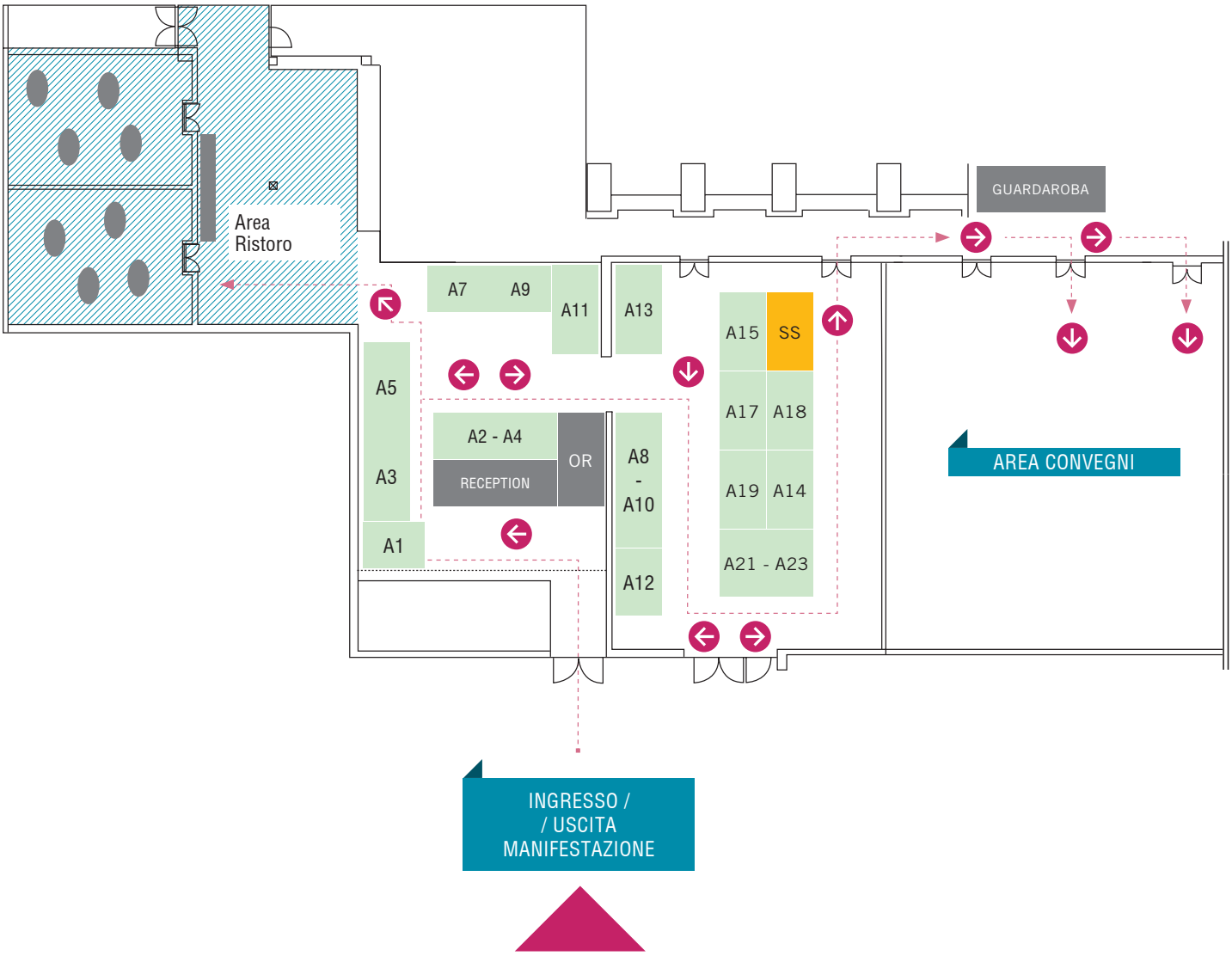
Buon lavoro, dunque!

Vincenzo Gambetta

PIANTINA

Roma, 9 - 10 novembre 2011

Crowne Plaza - Rome St. Peter's
via Aurelia Antica 415



Il percorso tra gli stand consente ai partecipanti di incontrare gli espositori per completare utilmente il panorama di informazioni presente sulla Guida-Catalogo.
SS = Stampa specializzata

ELENCO AZIENDE

Ordine alfabetico

A12	*ACI Informatica*
A18	Actuate – Xenos Group
SS	Areapress
A3	*Arx*
A9	Arxivar (Able Tech)
SS	B2corporate
A13	*BancTec*
A2 - A4	Canon
A19	CBT - Cosmic Blue Team
A13	CGK Solutions
SS	Cloud-Tech
A3	*Cosign*
SS	Data Manager online
A21 - A23	Dicom Italia
A1	*DotForce*
A5	Epson
SS	ICT4Executive
SS	Iged.it
A3	*Infoknowledge*
A13	*InoTec*
A3	ItAgile
OR	Iter
A8 - A10	Kodak
A15	Land
A17	Nica
A11	Panasonic Italia
A14	PFU - a Fujitsu Company
A7	Recogniform Technologies
A1	SafeNet
SS	Storage&backup
A12	Top Consult
SS	Wireless4innovation
SS	ZeroUno

Ordine di stand

A1	*DotForce*
A1	Safenet
A2 - A4	Canon
A3	*Cosign*
A3	*Arx*
A3	*Infoknowledge*
A3	ItAgile
A5	Epson
A7	Recogniform Technologies
A8 - A10	Kodak
A9	Arxivar (Able Tech)
A11	Panasonic Italia
A12	*ACI Informatica*
A12	Top Consult
A13	*BancTec*
A13	CGK Solutions
A13	*InoTec*
A14	PFU - a Fujitsu Company
A15	Land
A17	Nica
A18	Actuate - Xenos Group
A19	CBT - Cosmic Blue Team
A21 - A23	Dicom Italia
OR	Iter
SS	Areapress
SS	B2corporate
SS	Cloud-Tech
SS	Data Manager online
SS	ICT4Executive
SS	Iged.it
SS	Storage&backup
SS	Wireless4innovation
SS	ZeroUno

In corsivo le aziende rappresentate

SS = stampa specializzata
OR = Organizzazione

PROFILI

ACI INFORMATICA

VIA FIUME DELLE PERLE 24
00144 ROMA (RM) - ITALIA
TEL. +39 06 529991
FAX +39 06 5204283
WWW.INFORMATICA.ACI.IT

STAND A12

ACI Informatica è una società per azioni interamente posseduta dall'Automobile Club d'Italia. Opera ed è protagonista della gestione informatica della mobilità italiana e nella realizzazione di grandi progetti di informatizzazione nell'ambito della Pubblica Amministrazione.
L'esperienza di ACI Informatica è nei grandi progetti per la Pubblica Amministrazione, dalla gestione di grandi volumi di dati all'offerta di servizi online, allo sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate: oltre 500 professionisti informatici, dislocati su 4 sedi fra Roma e Torino, sono impegnati nelle attività di sviluppo (nelle più svariate e diffuse tecnologie e piattaforme quali ad esempio SAP), di application management delle soluzioni offerte (80 sistemi, oltre 200 applicazioni) e nella gestione delle infrastrutture ICT.
ACI Informatica propone soluzioni che, nell'ambito delle infrastrutture ICT, variano dalla gestione completa di sistemi e servizi informatici, all'hosting di sistemi dedicati o condivisi, alla colocation di sistemi di proprietà di clienti ospitati nel proprio Data Center, mettendo a disposizione prestazioni tecnologiche di altissimo livello e know-how specializzato, insieme alle più innovative tecnologie di virtualizzazione, architetture flessibili, modulari ed altamente affidabili (cloud computing).
Il Data Center è composto da 1 Control Room, 4 sale CED per complessivi 1600mq, che ospitano oltre 500 server e 3 mainframe con elevati standard di sicurezza, oltre a servizi di Business Continuity (a caldo).
Nel 2010, ACI Informatica si è certificata come gestore di PEC accreditato presso DigitPA; può quindi proporre, sia alla Pubblica Amministrazione che ad Imprese e Professionisti, un pacchetto modulare e completo che consente di integrare la PEC con gli altri sistemi di gestione documentale e de-materializzazione.

ACTUATE XENOS GROUP

56 BOW LANE
LONDON - UK & EUROPE
PHONE +44 (0) 207 246 4700
FAX +44 (0) 207 246 4701
WWW.XENOS.COM
INFO@XENOS.COM

STAND A18

Actuate founded and co-leads the Eclipse BIRT (Business Intelligence and Reporting Tools) open source project. BIRT is the premier development environment to present data visualizations in compelling ways via the web on any device.

ActuateOne is a unified suite of products for rapidly developing and deploying BIRT-based custom Business Intelligence applications and information applications.

In February 2010, Xenos became a division of Actuate, the synergy between the technologies developed X2BIRT. Xenos Group added the capabilities to leverage information contained in high volume outputs and archived documents to BIRT applications.

BIRT and ActuateOne added the ability to rapidly develop custom BI and Information applications that deliver a highly interactive experience for customers. All BIRT visualization, analytic and output options are available for use with X2BIRT.

PROFILI

AREAPRESS

VIALE TITO LABIENO 24
00174 ROMA (RM) - ITALIA
TEL. +39 06 71072108
FAX +39 06 71072077
INFO@RDN.IT
WWW.RDN.IT

STAND SS

www.Areapress.it, realizzata su piattaforma tecnologica xPRESS, è un prestigioso portale d'informazione tecnico/scientifico (ICT e non solo) dedicato alle novità aziendali italiane e straniere, con un'alta visibilità sia in Italia che all'estero. Areapress, permette di diffondere, qualitativamente ed in tempo reale, le informazioni delle società che hanno la necessità di comunicare in modo innovativo e veloce aumentando il loro successo e visibilità. Il servizio informatizzato ed automatizzato di pubblicazione sul portale offre alla propria clientela strumenti di comunicazione avanzati, basati su tecnologie ed idee nuove, di facile gestione via web attraverso l'attivazione di una Personal Area, il cui accesso avviene tramite login e password contratto. Attraverso la Personal Area di lavoro (VPO), provvista di autonomo database, si ha la possibilità di inserire autonomamente i comunicati stampa, gestire contenuti informativi (bozza, modifica, archiviazione, cancellazione, standby, stampa, inserimento di allegati e immagini) o ancora organizzare l'agenda personale per effettuare mailing via web e SMS. Un sistema automatico avvisa via E-mail/SMS i responsabili d'azienda e/o della comunicazione dell'avvenuta pubblicazione del comunicato nell'ora e data richiesta nel form, previa una verifica da parte della Redazione. Il servizio è ottimizzato da un motore di ricerca che permette di accedere agli storici catalogati in macroaree.

ARX

10, NEVATIM ST.
49561 PETACH TIKVA - ISRAEL
RAPHAEL@ARX.COM
WWW.ARX.COM/DIGITAL-SIGNATURE-COSIGN

STAND A3

ARX Algorithmic Research è fornitore globale di soluzioni di firma digitale affidabili che assicurano un ritorno dell'investimento in pochi mesi. I tecnici e gli ingegneri ARX, con più di 20 anni di esperienza in materia di sicurezza e standard per le applicazioni di firma digitale, aiutano le organizzazioni a semplificare e rendere sicuri, garantendo scalabilità, i processi di business nel pieno rispetto delle normative, le regolamentazioni techiche e le best practice di settore.

Le soluzioni ARX sono distribuite in Italia da itAgile (www.itagile.it).

ARXIVAR (ABLE TECH)

VIA DELL'ARTIGIANATO, 9/A
25018 MONTICHIARI (BS) - ITALIA
TEL. +39 030 9650688
FAX +39 030 81931160
INFO@ABLETECH.IT
WWW.ABLETECH.IT

STAND A9

Able Tech Srl è una società di sviluppo software e di servizi informatici specializzata nel document & business process management, che da oltre nove anni sviluppa e commercializza ARXivar.

ABLE TECH è da oltre nove anni presente sul mercato italiano del software per la Gestione Documentale, di cui ha seguito e contribuito a tracciare gli sviluppi verso le più moderne tendenze del Business Process Management e le più recenti normative sulla Conservazione Sostitutiva. È un'azienda di sviluppo software focalizzata sulle problematiche di Business Process Management (BPM): DOCUMENT e CONTENT MANAGEMENT, WORKFLOW e PROCESS MANAGEMENT, ARCHIVIAZIONE OTTICA e CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA.

È produttore di ARXIVAR, la soluzione di BPM facile, completo, italiano. Più di 700 clienti, con oltre 15.000 postazioni di lavoro attive, circa 120 Software Partner, un laboratorio di ricerca e sviluppo; una rete di vendita, assistenza e consulenza capillarmente diffusa in tutta Italia per servire al meglio i clienti.Il 'go to market' della società è fondamentalmente sul Business Partner, quasi essenzialmente Rivenditori Autorizzati, ma Abletech segue anche direttamente un certo numero di clienti. Ha sviluppato competenze che le consentono di mettere in funzione sistemi complessi, basati su tecnologia client/server o web, e che gestiscono processi di Workflow complessi e di Conservazione Ottica Sostitutiva.

B2CORPORATE

WWW.B2CORPORATE.COM

STAND SS

B2corporate.com è un collaborative magazine che pubblica articoli economico aziendali. Il target di riferimento è rappresentato da professionisti e da addetti ai lavoro del mondo PMI. Quotidianamente sono proposte news, tips, tutorials, tools, modelli excel, ebook, interviste e recensioni di libri e software, al fine di rendere proattivo e dinamico l'approccio al problem solving delle attività lavorative quotidiane.

Gli articoli sono pubblicati sia dalla redazione di B2corporate, che dagli utenti .

Le Aziende e i professionisti possono sfruttare la vetrina on line di b2corporate per promuovere i propri prodotti e servizi, far conoscere nuove start up attraverso newsletter dedicate, dem e campagne banner. Il Network, l'incremento della propria reputation, la visibilità sul web sono alcuni dei key factors che spingono gli utenti a collaborare con b2corporate. Il forum, la rubrica l'esperto risponde in fisco&lavoro, la rivista gratuita Econtrolling, la sezione new business & Start up, una bacheca annunci lavori, diversi ebook tematici scaricabili gratuitamente e la nuova area Energy completano i tools a disposizione dei nostri utenti.

© 2011 Accenture. All rights reserved.

PROFILI

BANCTEC

MONZA-STR. 4C
D-63225 LANGEN
GERMANY
TEL. +49 (0) 6103/5071-0
FAX +49 (0) 6103/5071-35
ANDRE.SENK@BANCTEC.DE
WWW.BANCTEC.DE

STAND A13

Fondata nel 1972, BancTec iniziò la sua attività progettando ed industrializzando selezionatori e Sistemi ad alto contenuto tecnologico specifici per il settore dei servizi bancari.

Da quel momento, nel tempo, BancTec ha costruito un portafoglio clienti di valore assoluto grazie alla propria filosofia aziendale completamente orientata all'innovazione ed all'utilizzo di tecnologie rivoluzionarie nel campo delle attività di processazione massiva di documenti, come imaging, data capture, e tecnologie di riconoscimento caratteri.

Oggi BancTec è leader mondiale nel complesso ed interessante business process outsourcing (BPO), nell'automazione delle transazioni finanziarie e servizi per il document management.

La multinazionale BancTec, presente in 50 paesi nel mondo, ha il proprio quartier generale a Dallas. BancTec opera negli USA ed in tutta la sua rete mondiale attraverso l'utilizzo di un'unica piattaforma gestionale innovativa, piattaforma che garantisce una gestione sicura ed efficiente di tutta la catena della fornitura e di tutte le attività ad alto valore aggiunto, a garanzia di performance di alto livello.

CANON

VIA MILANO 8
20097 SAN DONATO MILANESE (MI)
ITALIA
TEL. +39 02 82481
FAX +39 02 82484600
CRISTINA.KUBLER@CANON.IT
WWW.CANON.IT

STAND A2 - A4

Canon, multinazionale con un fatturato di circa 4.000 miliardi di Yen (circa 27 Miliardi di €*), è tra le aziende leader nel mondo nel settore del digital imaging.

Fondata a Tokio nel 1937 per la produzione di macchine fotografiche, è cresciuta ben presto in campi tra cui le soluzioni di gestione documentale, la stampa professionale, i dispositivi foto e video digitali e prodotti industriali elettromedicali e di produzione dei semiconduttori.

Il gruppo – attualmente presente in più di 50 Paesi con oltre 131.000 dipendenti, 59 impianti di produzione, oltre 200 consociate e unità commerciali in Asia, in Europa e nelle Americhe – basa la propria missione sul Kyosei, un concetto guida che promuove la comprensione e l'armonia fra gli individui, la società e l'ambiente.

Presente in Italia dal 1972, conta nel nostro paese circa 500 dipendenti a Milano e Roma. Canon fornisce al mercato professionale soluzioni complete e integrate per tutte le esigenze di gestione delle informazioni e delle immagini. Al mercato consumer offre una serie di prodotti di altissima qualità nell'ambito del digital imaging.

ScanFront 300/300P

Scanner documentali di rete.

you can

Scanner di rete ultracompatti per una scansione facile e veloce dei documenti e una condivisione sicura del informazioni in rete.

Design compatto ed elegante.
Il design elegante e robusto rende gli scanner ScanFront 300/300P ideali per gli uffici e gli ambienti in continuo contatto con i clienti. Ultra compatti e con connessione diretta alla rete, questi scanner possono essere facilmente installati in piccoli uffici o sulla scrivania.

Produttività potenziata.
La velocità d'elaborazione di 30 pagine al minuto e l'ampia scelta di opzioni per l'invio di documenti attraverso la rete, aiutano gli utenti a catturare e condividere le informazioni più rapidamente, razionalizzando i flussi di lavoro e incrementando la produttività.

Facile gestione remota.
ScanFront 300/300Ps possono essere implementati, configurati e aggiornati usando un semplice browser web; dispositivi multipli possono essere amministrati simultaneamente utilizzando ScanFront Administration Tool, contenendo i costi del personale IT.

Facile da usare.
Con un ampio schermo touch screen e i pulsanti di scansione one touch e personalizzabili, ottenere grandi risultati dagli scanner ScanFront 300/300P è davvero semplice.

Una gamma completa di caratteristiche:
- Design ultracompatto: il più piccolo nella sua categoria
- Scansione ad alta velocità: 30ppm (B/N) o 25ppm (colore)
- Scansione diretta a email, cartella condivisa, FTP, USB, stampante e fax
- Facile uso con pannello touch screen a colori da 8,4 pollici
- Caratteristiche avanzate di sicurezza: autenticazione con impronta digitale su ScanFront 300P
- Connessione diretta alla rete: non è richiesto software o hardware aggiuntivo
- Comoda gestione remota con admin tool o browser web
- Nome file personalizzato e invio file index per un'integrazione senza problemi con i sistemi di gestione documentale
- Elaborazione avanzata delle immagini, con rilevamento automatico del colore, modalità Folio, per l'acquisizione di documenti fino al formato A3 e scansione di documenti lunghi
- Consuma il 75% di energia in meno rispetto a dispositivi simili

imageFORMULA

Canon

PROFILI

CBT- COSMIC BLUE TEAM

VIA FRANCESCO PATRIZIO DA CHERSO 30
00143 ROMA (RM) - ITALIA
TEL. +39 06 519931
FAX +39 06 5042627
MARKETING@CBT.IT
WWW.CBT.IT

STAND A19

Cosmic Blue Team S.p.A. è uno dei più importanti operatori dell'Information & Communication Technology in Italia ed è a capo dell'omonimo gruppo di Aziende, specializzate nella progettazione e realizzazione di servizi e soluzioni ad alto contenuto tecnologico CBT coordina una rete di oltre 100 Aziende, con oltre 3.000 professionisti – il CBT Network – e ne promuove le sinergie sia sul piano tecnico che su quello commerciale. Il CBT Network costituisce il più importante network italiano di Aziende IT, specializzate nei servizi applicativi, con particolare riferimento ai sistemi gestionali.

Il Gruppo si avvale di oltre 270 collaboratori: professionisti qualificati che contribuiscono ogni giorno allo sviluppo ed al successo dell'azienda. Nel 2010 il fatturato consolidato si è attestato intorno ai 55 milioni di Euro con un EBITDA di circa 6,5 milioni di Euro. La presenza è estesa a tutto il territorio nazionale, con sedi operative nelle principali città italiane: Roma, Milano, Venezia, Torino, Novara, Bologna e Cagliari. CBT opera tramite due Business Unit: Services & Technologies e Applications, e rappresenta un partner importante per tutte le Organizzazioni, sia Pubbliche che Private, che intendono aumentare l'efficacia della propria struttura organizzativa attraverso l'uso di tecnologie informatiche d'avanguardia.

CGK SOLUTIONS

VIA G. ROSSINI, 16-18
52028 TERRANUOVA B.NI (AR)
ITALIA
TEL. +39 055 9737160
FAX +39 055 9736409
INFO@CGKSOLUTIONS.COM
WWW.CGKSOLUTIONS.COM

STAND A13

CGK Solutions, nasce da più di vent'anni di esperienza acquisita nel settore del document management.

CGK Solutions, specializzata nella scansione dei documenti per la lettura ed il riconoscimento dei caratteri dattiloscritti e manoscritti, si propone al mercato italiano per fornire soluzioni ad alto valore aggiunto ed elevata produttività. CGK Solutions distribuisce in esclusiva per l'Italia i principali prodotti Hardware per la scansione massiva di documenti di qualsiasi formato, software per il riconoscimento dei caratteri ed innovative soluzioni per il trattamento delle immagini. Nel settore dei prodotti Hardware ad alta produttività per la scansione di documenti di vario formato, la CGK Solutions distribuisce in esclusiva Scanner dei prestigiosi marchi InoTec, con gli affidabili Scamax M06 ed H04-510, e Banc Tec, con l'innovativo IntelliScan XDS.

Scanner ideali per il trattamento di grandi volumi di documenti, con una produttività che varia da 90 ppm a 550 ppm fronte retro e colore con risoluzione fino a 600 DPI. Il tutto garantendo qualità e molteplici utilizzi per le immagini scannerizzate.

PROFILI

CLOUD-TECH

PIVARI EDITORE
VIA BOSCOLO 15
45100 ROVIGO (RO) - ITALIA
TEL. + 39 0425 21601
INFO@CLOUD-TECH.EU
WWW.CLOUD-TECH.EU

Cloud Tech
Cloud Technology

Cloud-Tech.eu, nato nel 2010 da una “costola” di Storage-backup.com, è il primo portale italiano completamente dedicato a tutti gli aspetti del Cloud Computing.

Nel portale si danno risalto agli annunci dei produttori con particolare attenzione al software, alla virtualizzazione, al network, alla security e allo storage.

Quest’anno si sta cercando di dare rilievo ai miglior video prodotti dalle aziende del settore con Video Gallery dedicate.

Al momento hanno aderito all’interessante iniziativa Brocade, Radware, Riverbed, NetApp ed altre invieranno a giorni i propri contenuti.

STAND SS

COSIGN

10, NEVATIM ST.
49561 PETACH TIKVA - ISRAEL
RAPHAEL@ARX.COM
WWW.ARX.COM/DIGITAL-SIGNATURE-COSIGN

CoSign By Arx

CoSign, la soluzione offerta da ARX per firme digitali, accelera i processi di business, rendendoli realmente paperless. Gli utenti di CoSign firmano con un semplice clic nell’ambito delle applicazioni già in uso, e questo permette l’immediata adozione di processi di lavoro che includano le firme digitali come una pratica di routine. CoSign utilizza un approccio centralizzato per l’organizzazione e la gestione dei dispositivi di firma.

Tutte le firme, le credenziali e le chiavi di autorizzazione sono memorizzate su un server centrale con accesso di rete sicuro.

Le soluzioni ARX sono distribuite in Italia da itAgile (www.itagile.it).

STAND A3

PROFILI

DATA MANAGER ONLINE

VIA L.B. ALBERTI 10
20149 MILANO (MI) - ITALIA
TEL. +39 02 33101836
FAX +39 02 3450749
INFO@DATAMANAGER.IT
WWW.DATAMANAGER.IT

STAND SS

Data Manager Online, il portale verticale rivolto alla comunità ICT.
Per la vasta comunità dell'informatica, www.datamanager.it costituisce, assieme al mensile Data Manager, un punto di riferimento importante, informando tempestivamente i decisori aziendali sugli strumenti, le tecnologie, l'evoluzione e le tendenze del settore ICT.
Nato nel 1998 come sito istituzionale dello storico mensile Data Manager, voce autorevole nell'ambito ICT fin dal 1976, Data Manager Online (DMO) è cresciuto negli anni parallelamente allo sviluppo del Web, arricchendosi con contenuti propri ed esclusivi. Oltre quindi a tutti i contenuti della rivista cartacea, ospitati in una vasta e utile sezione "Archivio", consultabile liberamente e dotata di un potente motore di ricerca, il sito ospita tra l'altro anche una sezione interamente dedicata all'indagine annuale sulle più importanti società di software e servizi in Italia, condotta in collaborazione con IDC, con oltre 100 pagine di analisi, grafici e risultati a disposizione di tutti i visitatori. Non mancano numerose sezioni di approfondimento, che toccano tutti i temi più importanti del mondo ICT, come la Sicurezza, le Reti, il Management.
Particolarmente curata è anche la sezione "News", che presenta tutte le notizie rilevanti per il mondo della tecnologia con aggiornamento quotidiano da parte di una redazione dedicata.
Nel 2000 il portale subisce una profonda ristrutturazione, grafica e di contenuti, che gli permette un sensibile allargamento del bacino di visitatori, da quelli storici della rivista a quelli definitivamente "del portale".

DICOM ITALIA

VIA BENEDETTO CROCE 68
00142 ROMA (RM) - ITALIA
TEL. +39 06 5077251
FAX +39 06 50796624
SALES.IT@DICOM.COM
WWW.DICOM.COM

STAND A21 - A23

DICOM, distributore leader a valore aggiunto di soluzioni hardware e software per l'acquisizione di documenti nella regione EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa). Con sede a Rotkreuz, Svizzera, nonché con filiali di vendita e di assistenza distribuiti in 19 paesi di Europa, Medio Oriente e Africa, DICOM serve più di 3000 rivenditori autorizzati in oltre 40 paesi. Oltre al vasto numero di fornitori di sistemi tecnologici quali Fujitsu, Canon, Kodak, Panasonic, Ibml, Kofax ed altri fornitori leader nel settore degli scanner e dei software di acquisizione dei documenti, DICOM offre una gamma completa di servizi, nonché la sua grande esperienza a sostegno del numero di rivenditori sempre in aumento, nonché degli utenti finali.

DICOM is the leading value added distributor of document capture hard- and software solutions in the EMEA region. Headquartered in Rotkreuz, Switzerland, and with sales and support organisations in 19 countries throughout Europe, the Middle East and Africa, DICOM serves more than 3000 authorised resellers in over 40 countries. In addition to its broad portfolio of technology suppliers, including Fujitsu, Canon, Kodak, Panasonic, ibml, Kofax and other leading document scanner and capture software suppliers, DICOM offers a complete range of services and dedicated expertise to support its growing reseller base as well as their final customers.

ITER® *presenta*

SICUREZZA TOTALE

GUIDA ALLA PROTEZIONE DEI BENI AZIENDALI

SPECIALE SCONTO MANIFESTAZIONE: 29€

Solo presso lo stand ITER

DI GIANCARLO BUTTI
LA BS 7799, LA ISO IEC 27001, CRISC, ISM.

Security manager ed auditor presso gruppi bancari, consulente in ambito sicurezza e privacy.

Il primo libro sulla sicurezza pensato espressamente per quanti (imprenditori, professionisti…) devono tutelare i beni della propria azienda e per quanti sono demandati ad aiutarli nella scelta e nella implementazione delle misure di sicurezza più idonee.

Il libro propone con linguaggio semplice, semplificato, discorsivo e, per quanto possibile, privo di termini tecnici, tutti i principali aspetti relativi alla sicurezza ed alla protezione dei beni materiali ed immateriali che costituiscono il patrimonio aziendale.

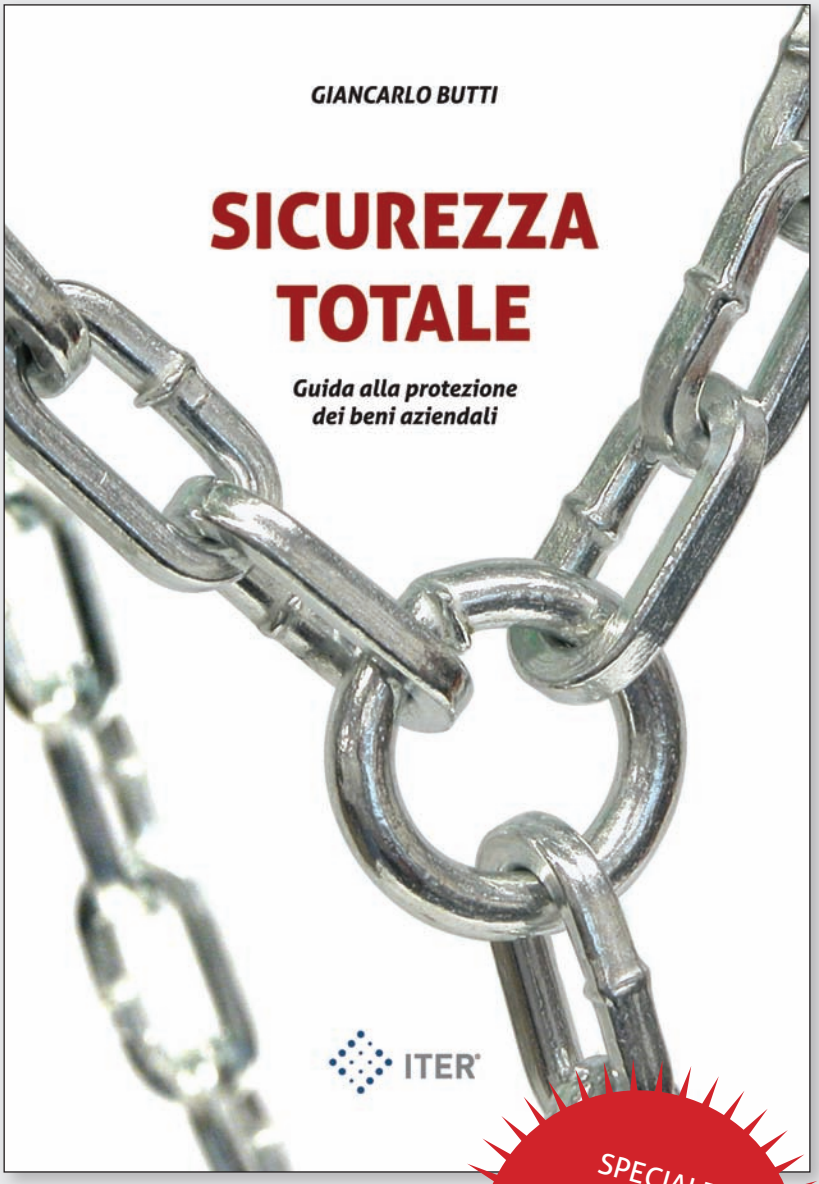
Un approccio didattico, che può agevolare nel loro lavoro anche i professionisti della sicurezza, che trovano uno strumento che illustra argomenti non sempre facili da spiegare.

La modalità di illustrazione delle informazioni è semplice e schematica, una sorta di presentazione, una sequenza di slide e di tabelle che in breve esprimono i concetti più importanti.

Viene presentata una panoramica completa su quelli che sono i rischi dei beni materiali ed immateriali delle aziende e le misure di sicurezza più idonee per contrastarli.

In particolare, il libro evidenzia tramite casi aziendali, tabelle e norme di comportamento che cosa si può fare utilizzando quanto è già presente in azienda, senza ricorrere a costosi investimenti.

Le informazioni fornite aiutano anche a rispettare le prescrizioni di numerose normative, quali il Dlgs 196/03 (normativa privacy).



SPECIALE SCONTO MANIFESTAZIONE: **29,00 €**

Un'iniziativa:
ITER S.r.l. Via Rovetta, 18
20127 Milano (MI)
tel. +39 02 2831161 - fax +39 02 28311666
www.iter.it

PROFILI

DOTFORCE

VIA GIANFRANCO ZURETTI 25
20125 MILANO (MI) - ITALIA
TEL. +39 02 39800179
FAX +39 02 67076111
INFO@DOTFORCE.IT
WWW.DOTFORCE.IT

Grazie alla pluriennale esperienza del proprio staff nella distribuzione IT, DotForce si propone oggi come una realtà consolidata dell'Information & Communication Technology a livello nazionale.

Facendo leva su una gamma completa ed innovativa di tecnologie e di servizi, l'azienda si pone come punto di riferimento per gli operatori di settore che cercano soluzioni allo stato dell'arte, in grado di creare un sostanziale vantaggio competitivo.

L'azienda ha scelto di caratterizzare la propria offerta riservando il massimo rilievo a quattro segmenti:

Filter: Soluzioni per il content Management & Filtering
Protect: Proteggere EndPoint, Dati, Identità
Encrypt: Soluzioni di cifratura hardware e software
Manage: Gestire reti, Log, Patches: IT gestita = IT Sicura

STAND A1

EPSON

VIA M. VIGANO' DE VIZZI 93/95
20092 CINISELLO BALSAMO (MI)
ITALIA
TEL. +39 02 660321
FAX +39 02 6123622
INFO@EPSON.IT
WWW.EPSON.IT

Epson Italia è fornitore leader di prodotti Digital Imaging per la casa, l'ufficio, i professionisti.

La nostra offerta si concentra sulle soluzioni per la gestione documentale, con lo scanner GT-S80 e il multifunzione laser in bianco e nero AcuLaser MX20DN.

GT-S80N è lo scanner sheet-feeder, ovvero con alimentazione frontale, ideale per acquisire ad alta velocità ogni formato di documento, anche ad alto spessore, tipo tessere o biglietti da visita. Grazie al software Epson Event Manager in dotazione, è possibile creare e integrare facilmente qualsiasi tipologia di scansione *(Scan to PDF, Scan to Email, Scan to FTP)* in un sistema documentale. I driver TWAIN e ISIS, inoltre, garantiscono la piena compatibilità con tutti gli applicativi di gestione documentale.

AcuLaser MX20DN è dotato di funzioni di stampa, scansione e copia, e anche fax nella versione MX20DNF. Offre di serie l'unità duplex per la stampa fronte/retro e l'interfaccia di rete. La cartuccia toner ha una capacità di 8.000 pagine, rendendolo la soluzione ideale per la stampa di elevati volumi di documenti in bianco e nero destinati all'archiviazione. È dotato della certificazione Energy Star e rientra nel programma Return&Recycle per la restituzione delle cartucce toner esauste.

STAND A5

PROFILI

ICT4EXECUTIVE

VIA S. SCHIAFFINO 25
20158 MILANO (MI) - ITALIA
TEL. +39 02 3567 8870
FAX +39 02 3567 8864
INFO@ICT4EXECUTIVE.IT
WWW.ICT4EXECUTIVE.IT

ICT4Executive è un progetto culturale assolutamente unico in Italia, che si propone l'ambizioso obiettivo di avvicinare e appassionare gli Executive di Business ai temi tecnologici, che rivestono un ruolo sempre più rilevante nella definizione delle strategie aziendali.

L'iniziativa si concretizza in un periodico bimestrale cartaceo (ICT4Executive) e in una serie di Newsletter verticali (ICT4eInvoice, ICT4Enterprise2.0, ICT4Health, ICT4SupplyChain, ICT4PMI, ICT4Executive), focalizzate sull'impiego business-oriented dell'Information and Communication Technology.

Il format e i contenuti editoriali di ICT4Executive sono progettati specificatamente per rispondere, nel contesto macroeconomico attuale, alle esigenze di aggiornamento del parterre di lettori cui si indirizza, costituito dal top management delle più importanti aziende italiane: Amministratori Delegati, Direttori Generali, CIO e gli altri C-Level.

Bridging the gap between ICT & Business è, in sintesi, la mission del progetto.

STAND SS

IGED.IT

VIA ROVETTA 18
20127 MILANO (MI) - ITALIA
TEL. +39 02 2831161
FAX +39 02 28311666
IGED@ITER.IT
WWW.IGED.IT

Nato nel 1992, iged.it è il trimestrale interamente dedicato alla gestione elettronica dei documenti e delle informazioni aziendali. Una pubblicazione autorevole, sempre aggiornata e obiettiva che offre notizie, riflessioni, interviste e approfondimenti e ospita i contributi dei protagonisti del settore e delle principali autortà in materia. Perché la digitalizzazione non è solo questione di computer. E' questione di persone.

Sul sito www.iged.it è possibile leggere il sommario dell'ultimo numero, quello dei numeri precedenti, il piano editoriale e numerose altre informazioni quali la tipologia dei lettori, ecc. La redazione è pronta a studiare soluzioni editoriali personalizzate per l'esigenza del committente.

Al medesimo link è possibile anche consultare igedonline, la newsletter che riporta molte utili informazioni inerenti il mondo del documento digitale.

Entrambi i periodici sono un ottimo veicolo per l'aggiornamento degli utenti e la promozione delle soluzioni degli operatori.

STAND SS

PROFILI

INFOKNOWLEDGE

VIALE ITALIA 3
00060 FORMELLO (RM) - ITALIA
TEL. +39 06 60305030
FAX +39 06 69305628
INFO@INFOKNOWLEDGE.IT
WWW.INFOKNOWLEDGE.IT

"Empowering the knowledge generation è il motto con cui nasce nel 2002 InfoKnowledge Srl".

All'iniziale crescita derivante da progetti di knowledge management, finalizzati alla creazione di conoscenza "competitiva", basata sulla soluzione InfoCodex – Knowledge Management System della InfoCodex Semantic Technologies (http://www.infocodex.com) è seguito uno sviluppo di nuove aree di intervento in ambito System Software Integration e Management Consulting, che vanno dalle firme digitali, de-materializzazione e digitalizzazione dei processi di office automation, alla consulenza organizzativa, formazione manageriale e coaching.

STAND A3

INOTEC

BIEDRICHSTRASSE 11
D-61200 WOELFERSHEIM
GERMANY
TEL. + 49 (0) 6036 9708 32
FAX +49 (0) 6036 9708 15
W.GRAMATTE@INOTEC.EU
WWW.INOTEC.EU

La InoTec, grazie alla sua offerta di Scanner composti da tecnologie di precisione ed affidabili, è in grado di rendere più efficienti i processi produttivi dei Clienti.

Gli Scanner InoTec vengono utilizzati in tutte quelle attività dove sia necessario scannerizzare grandi quantità di documenti e dove, come valore aggiunto, è richiesta una affidabilità elevata. L'assortimento dell'offerta InoTec è basata fondamentalmente su due modelli, gli Scanner della serie 4x2 e quelli della serie 51X.

La produttività degli Scanner InoTec parte dalle 90 pagine al minuto del modello più semplice della serie Scamax 4x2 alle 230 della serie 51x, quest`ultimo, attualmente unico nel panorama internazionale, anche in grado di scannerizzare in Batch buste chiuse con diverso spessore. In Germania gli Scanner della InoTec sono commercializzati da importanti System Integrator (Partner o rivenditori), mentre a livello di mercato mondiale, si avvale di una rete strutturata di service a supporto dei distributori dei prodotti.

InoTec in Italia è rappresentata in esclusiva dalla CGK Solutions.
www.cgksolutions.com

STAND A13

Pubblicazioni Professionali ITER

Dal Documento all'Informazione

A cura di Roberto Guarasci

Una disciplina che voglia riflettere sulle ragioni e i modi del suo costituirsi legittimamente in scienza - scriveva Paolo Bisogno - deve ripensare in maniera autonoma i principi ed accogliere risultati ed orientamenti con apertura interdisciplinare. La Documentazione, che in Europa diventata elemento fondante delle scienze dell'informazione e che in Italia fatica ancora ad imporsi come autonomo oggetto di studio, spesso relegata al rango di figlia negletta delle scienze del libro, evidenziava questa sua difficoltà anche attraverso l'indisponibilità di testi per la formazione specialistica. L'insieme dei contributi raccolti segue il filo logico del percorso didattico costruito insieme a studenti, addetti a centri di documentazione, pubblici dipendenti, tutti accomunati dalla necessità sempre più pressante di padroneggiare l'insieme di conoscenze teoriche e abilità tecniche che permettessero loro di rispondere ai bisogni informativi delle organizzazioni di appartenenza utilizzando correttamente la pluralità delle fonti e dei media a loro disposizione.

L'autore

Roberto Guarasci è professore ordinario di Documentazione presso l'Università della Calabria, nonché Responsabile Scientifco dell'Unità di Ricerca "Sistemi di Indicizzazione e Classificazione" del C.N.R.

L'indice

Roberto Guarasci - Che cos'è la documentazione
Antonio Romiti - Archivistica e Documentazione tra passato e presente
Piero Innocenti - Bibliografia, Biblioteconomia, Documentazione
Giuseppe Scandurra - Il Documento
Renato Rolli - Il diritto di accesso ai documenti amministrativi
Anna Rovella - Produzione ordinamento e gestione dei documenti
Eduardo De Francesco - I linguaggi di descrizione documentale
Roberto Guarasci - Indicizzazione e classificazione: concetti generali
Giovanni Adamo - La terminologia
Daniele Gambarara, Alfredo Givigliano - Thesauri, mappe semantiche, ontologie. Problemi semantici e costruzioni concettuali
Maurizio Lancia, Andrea Lapiccirella - Data Mining e Text Mining
Stefano Pigliapoco - I sistemi informativi

Per ordinare il volume
"Dal documento all'informazione", visitare il link:

www.iter.it/libri.htm

e compilare la scheda,
oppure contattare l'editore ai riferimenti in calce

Per informazioni:
ITER - Via Rovetta 18 20127 Milano
Tel. 02 2831 161 - Fax 02 2831 1666
E-mail: iter@iter.it
www.iter.it

PROFILI

ITAGILE

PIAZZA MARCONI 15
00144 ROMA (RM) - ITALIA
TEL. +39 06 32803728
FAX +39 06 32803283
INFO@ITAGILE.IT
WWW.ITAGILE.IT

ItAgile è una società nata per rispondere ala domanda crescente di soluzioni agili, innovative e realmente utilizzabili per il documento digitale.

La firma digitale, elemento cardine per un vero superamento dell'uso della carta nei processi aziendali e nei procedimenti amministrativi, il fascicolo digitale e la conservazione a lungo termine dei documenti digitali: questi sono i temi su cui si focalizza l'attività dei professionisti che hanno dato vita ad ItAgile.

Professionisti con esperienza pluridecennale nel settore della gestione documentale selezionano ed offrono ai clienti di ItAgile i migliori prodotti disponibili, prodotti che risolvono elementi chiave del processo di dematerializzazione.

In particolare ItAgile è distributore in esclusiva per l'Italia della soluzione di firma digitale CoSign (www.cosign.it), il miglior prodotto di firma digitale oggi disponibile nel mondo per completezza di funzioni, semplicità di funzionamento e capacità di integrazione.

STAND A3

ITER

ITER
VIA ROVETTA 18
20127 MILANO (MI) - ITALIA
TEL. +39 02 2831161
FAX +39 02 28311666
ITER@ITER.IT
WWW.ITER.IT

Acronimo di Innovare: Tecnologie, Esperienze e Ricerche, dal 1989 ITER è l'atelier del B2B, in grado di confezionare servizi su misura per il mondo della scienza e dell'impresa.

ITER organizza con successo seminari, congressi e mostre-convegno su temi innovativi e complessi, tra i quali biotecnologie, micro e nanotecnologie, informatica e telecomunicazioni utilizzando un data base particolarmente ricco e aggiornato, con riferimenti non soltanto nazionali ma anche internazionali.

ITER cura inoltre la redazione di pubblicazioni specializzate relative al mondo ICT rivolte al mercato professionale, e quindi può realizzare servizi di editoria con la redazione e la stampa di contenuti specialistici: ricerche, manuali, libri e brochure, anche in tirature limitate.

Da anni i servizi di ITER sono basati sulla flessibilità, in modo da rispondere alle specifiche esigenze del cliente con soluzioni rapide, professionali e personalizzate.

Il sito www.iter.it consente di approfondire i numerosi servizi disponibili e i responsabili aziendali sono sempre lieti di incontrare i potenziali clienti per sviluppare collaborazioni di successo.

ITER: LA TRADIZIONE DELL'INNOVAZIONE

STAND OR

PROFILI

KODAK

VIALE MATTEOTTI 62
20092 CINISELLO BALSAMO (MI)
ITALIA
TEL. +39 02 660281
FAX +39 02 66028358
INFO@KODAK.IT
HTTP://GRAPHICS.KODAK.COM/
DOCIMAGING/IT/IT/INDEX.HTM

STAND A8 - A10

Kodak fornisce ai suoi clienti una soluzione per l'acquisizione e l'utilizzo di informazioni importanti da documenti elettronici e cartacei. La Divisione DOCUMENT IMAGING di KODAK, che fa parte della divisione mondiale Business Solutions & Services, è formata da tre Segmenti: Capture, Imagelink e Service & Support. Il Segmento CAPTURE, tramite una rete di distribuzione e di rivendita, fornisce Scanner per documenti ad alta, media e bassa produttività giornaliera, in bianco/nero, livelli di grigio e colore. Sono macchine con velocità da 20 fino a 200 pagine al minuto in fronte/retro (da 80 fino a 800 immagini al minuto in modalità doppia uscita e fronte/retro). Si tratta di scanner di fascia Personal (ScanMate i1120), Workgroup (i30/i40, la Serie i1200 Plus e la nuovissima Serie i2000), di scanner di Rete (la Scan Station 500), di fascia Dipartimentale (la Serie i1300 Plus, i1405 e Sidekick 1400u e la nuovissima Serie i2000), di fascia Bassa (la Serie i1400 e la Serie i4000), di fascia Media (la Serie i700 e Ngenuity 9000) e di fascia Alta (la Serie i1800 e la nuovissima Serie i5000). Inoltre Kodak fornisce anche un potente software applicativo di cattura, Capture Pro, ora persino nella versione Network Edition per pilotare non solo i propri scanner, ma anche una vasta lista di modelli concorrenti. Il Segmento IMAGELINK fornisce invece Apparecchiature e Materiali microfilm, Dispositivi di scrittura di informazioni digitali su pellicola microfilm, Scanner da microfilm. Kodak offre sul mercato gli scanner Zeutschel di grande formato per mappe, documenti rilegati e libri dove la risoluzione e la qualità dell'immagine sono fattori importanti. Il Segmento SERVICE & SUPPORT, presente con il proprio personale su tutto il territorio nazionale oltre che su i prodotti Kodak, fornisce assistenza tecnica hardware e software su Scanner, Librerie Ottiche e Nastri di tutte le marche. Inoltre eroga servizi professionali nell'ambito della migrazione e della conversione multistandard di dati e di immagini.

LAND

VIA AFFOGALASINO 40
00148 ROMA (RM) - ITALIA
TEL. +39 06 6574811
FAX +39 06 657481264
INFO@LAND.IT
WWW.LAND.IT

STAND A15

LAND è nata nella seconda metà del 1993 e da allora ha visto crescere di pari passo il proprio mercato e le proprie risorse offrendo, nell'ambito delle proprie soluzioni, i migliori prodotti. LAND è nata nella seconda metà del 1993 e da allora ha visto crescere di pari passo il proprio mercato e le proprie risorse offrendo, nell'ambito delle proprie soluzioni, i migliori prodotti, grazie ad accordi di partnership raggiunti con grandi società operanti nel settore dell'office e dell'IT.
Tale crescita è frutto, in particolare, della attenzione che LAND ha prestato alla necessità di fornire al mercato soluzioni valide ed estremamente efficaci, in particolare nel settore della gestione documentale. Obiettivo principale è stato ed è quello di offrire uno strumento di lavoro che consenta di poter disporre delle informazioni sia di derivazione digitale che cartacea, condividendole in modo semplice, efficiente, sicuro ed economicamente vantaggioso. Il Lab.LAND (laboratorio di sviluppo software), in cui operano ingegneri con specializzazioni in vari settori informatici e delle telecomunicazioni, è impegnato per risolvere quotidianamente le problematiche di sicurezza nella gestione documentale ed, in genere, a sviluppare applicazioni che permettano un più amichevole approccio, da parte degli utenti, con la firma digitale e la smaterializzazione. È in questa ottica che è nata l'applicazione SecurePaper che, grazie alla collaborazione fra LAND e l'Università di Tor Vergata, ha completamente cambiato lo scenario delle possibilità di utilizzo della firma digitale. Infatti, con SecurePaper è possibile gestire il passaggio da documento digitale a documento cartaceo e viceversa garantendo sempre i basilari principi di autenticità ed irripudiabilità propri dei documenti firmati digitalmente, seppure semplicemente stampati su carta.

PROFILI

NICA

VIA SAN GIOVANNI VALDARNO 8
00138 ROMA (RM) - ITALIA
TEL. +39 06 8888384
FAX +39 06 8888380
NICA@NICAIT.COM
WWW.NICA.BIZ

STAND A17

Dal 1990, Nica offre soluzioni di Imaging che comprendono i migliori prodotti HW e le applicazioni SW più efficaci.
OPUS.Easy è la soluzione di archiviazione documentale per i tempi di crisi: funzionalmente completa, facile da installare, di immediato utilizzo e di costo contenuto. Opus. Easy rappresenta la soluzione di "back end" per realizzare efficaci progetti sistematici di dematerializzazione documentale sia per aziende sia per enti pubblici e completa le soluzioni offerte da DOCS Suite, il "front end" rappresentato dall'insieme di stazioni intelligenti di scansione composto da stazioni dipartimentali "DOCStation", da stazioni personali "DOCS-PC" e da stazioni in mobilità "DOCS-mobile". Nica distribuisce inoltre gli scanner delle marche più importanti per documenti da ufficio, microfilm e microfiche, per libri antichi e per grandi formati. Nica ha realizzato il sistema SW di produzione OPUS, che serve più di 350 aziende, offrendo soluzioni per il settore sanitario, finanziario e commerciale, nonché per enti pubblici e per biblioteche. OPUS include nuove funzioni di pianificazione e controllo delle attività del Centro di Produzione e di ottimizzazione delle risorse disponibili, oltre alle tradizionali funzioni di archiviazione sostitutiva, di consultazione delle immagini via Internet, di network di produzione per la distribuzione remota delle attività operative, di cattura dei dati dalle fatture, dagli F24, dai bollettini di variazioni ICI, di contabilizzazione delle ricette in farmacia, etc.

PANASONIC ITALIA

VIA DELL'INNOVAZIONE 3
20126 MILANO (MI) - ITALIA
TEL. +39 02 67881
FAX +39 02 66713316
INFO@EU.PANASONIC.COM
WWW.PANASONIC.IT

STAND A11

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e commercializzazione di prodotti di elettronica per rispondere all'ampia gamma di esigenze espressa dai consumatori finali, aziende e industrie. Situata a Osaka, in Giappone, la Compagnia ha registrato nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2009, un fatturato consolidato pari a 78,4 miliardi di USD. Le azioni del gruppo sono quotate nei principali mercati mondiali. Panasonic attraverso il programma di "Eco Ideas" promuove la gestione eco-sostenibile delle proprie attività e rafforza in tutto il Gruppo le azioni volte a contrastare il riscaldamento globale del pianeta, anche nell'ambito delle attività industriali e produttive, per una migliore integrazione con la società e l'ambiente. Dall'aprile 2003 il brand Panasonic è conosciuto e comunicato nel mondo attraverso il claim "Ideas for Life": uno slogan che riflette la strategia dell'azienda, focalizzata sul cliente in ogni suo sviluppo tecnologico e di mercato. La fabbrica produttrice degli scanner professionali, forte dell'esperienza nata da decenni di attività, ha una gamma di prodotti che si distinguono, in particolare, per la qualità, la robustezza e la semplicità d'uso. In aiuto alla quotidiana attività commerciale, dei propri reseller, Panasonic ha lanciato il programma PIVAR, programma di supporto che offre al canale specifiche azioni di marketing e commerciali. Le filiali europee di Panasonic includono fabbriche, società di marketing, filiali commerciali, rappresentanti di vendita autorizzati e centri di ricerca e sviluppo. In totale più di 15.000 persone lavorano nei paesi europei. La Business Unit Panasonic System Networks Company Europe (PSNE), istituita il 1 ottobre 2009, raccoglie soluzioni di stampa di documenti, sistemi di sicurezza, prodotti PBX, lavagne elettroniche e scanner. Questa BU nasce dalla volontà di Panasonic di creare soluzioni complete basate sui prodotti e i servizi migliori per le aziende. Il gruppo Imaging Group è una parte di PSNE, e commercializza scanner e lavagne elettroniche, denominate Panaboard. Panasonic Imaging Group si affida ad una rete di rivenditori altamente qualificata, specializzata nella distribuzione a livello nazionale ed europeo che offre i suoi prodotti e soluzioni per le aziende in grado di soddisfare tutte le diverse esigenze.

Panasonic
ideas for life

VELOCIZZATE IL VOSTRO BUSINESS

CON LO SCANNER A COLORI KV-S5055C:

- Elevato volume: scansione alla velocità di 90 ppm* e ADF da 200 pagine
- Alimentazione precisa: rilevamento fogli pinzati e ad ultrasuoni per i fogli doppi
- Alta affidabilità: inserimento documenti misti e modalità carta lunga
- Funzioni di auto-pulizia: ionizzatore e spazzola pulizia vetro di scansione
- Operazioni intuitive grazie alle numerevoli funzioni di elaborazione delle immagini

* A4, alimentazione lato lungo, 200dpi

SEMPRE PIÙ DI QUELLO CHE TI ASPETTI.

www.panasonic.it/scanner

ALL FROM ONE SCANNING
Panasonic System Solutions

Scoprite in anteprima ad OMAT Roma 2011 i nuovi modelli KV-S1065C e KV-S1046C

PROFILI

PFU A FUJITSU COMPANY

VIA N. SAURO 38
20099 SESTO SAN GIOVANNI (MI)
ITALIA
TEL. +39 02 262941
FAX +39 02 26294201
WWW.FUJITSU.COM/EMEA/
PRODUCTS/IT/

STAND A14

PFU Limited, una consociata della Fujitsu Limited è una Società da $ 1 miliardo di fatturato globale che progetta, sviluppa, produce e vende la manutenzione di prodotti hardware e periferiche. PFU Limited, una consociata della Fujitsu Limited è una Società da $ 1 miliardo di fatturato globale che progetta, sviluppa, produce e vende la manutenzione di prodotti hardware e periferiche, software aziendali e sistemi: PFU Limited opera da oltre 20 anni nella commercializzazione di scanner per la gestione documentale. Fujitsu offre la gamma più completa di scanner disponibili oggi sul mercato. Fabbricati secondo gli standard più elevati gli scanner Fujitsu sono famosi per la loro affidabilità. Secondo ricerche indipendenti Fujitsu vende in Europa più scanner di tutta la concorrenza messa insieme. Cosa offrono gli scanner Fujitsu: la possibilità di effettuare scansioni di ogni tipo di documento, dai biglietti da visita ai formati A3; velocità di scansione da 8 pagine a 260 immagini al minuto; produttività da 100 a 100.000 documenti al giorno; alimentatore automatico di serie; ottimizzazione della qualità dell'immagine in caso di qualità scadente o di documenti di diversi colori. Gli scanner Fujitsu sono in grado di soddisfare l'esigenza di tutti i mercati in maniera orizzontale anche se i maggiori beneficiari e interlocutori restano ancora le organizzazioni che trattano volumi di carta rilevanti quali quello finanziario, bancario, assicurativo, della PA sia locale sia centrale, le grandi multinazionali e le organizzazioni societarie distribuite geograficamente. Infine, Fujitsu negli ultimi anni ha investito parecchie risorse nella diffusione di un nuovo concetto di scanner denominato ScanSnap, oggi composto da 3 differenti modelli sia per Windows che per MAC, i quali, riprendendo la filosofia precedentemente descritta si collocano ad un prezzo alla portata del grande pubblico, soprattutto quello che vuole realizzare il sogno di una scrivania senza carta nel modo più semplice possibile, giusto con la semplice pressione di un tasto così come avviene con ScanSnap.

RECOGNIFORM TECHNOLOGIES

CONTRADA CONCISTOCCHI
87036 RENDE (CS) - ITALIA
TEL. +39 0984 404174
FAX +39 0984 830299
INFO@RECOGNIFORM.IT
WWW.RECOGNIFORM.IT

STAND A7

Recogniform Technologies SpA è l'azienda italiana leader nello sviluppo software ad alto contenuto tecnologico in ambito lettura ottica ed elaborazione immagini.
La gamma di prodotti include SDKs (software development kits) per sviluppatori o integratori di sistemi e soluzioni software personalizzabili ready-to-use per utenti finali e aziende di servizi.

L'azienda è specializzata nelle tecnologie ICR, OCR, OCR-A/B, MICR E13B/CMC7, BCR, OMR, CHR, Elaborazione immagini, Thresholding dinamico, Analisi della pagina, Identificazione moduli. Sul fronte data-capture, fiore all'occhiello è il software Recogniform Reader, la soluzione completa per la lettura ottica di modulistica sia strutturata (questionari, ricette, cartoline registrazione, etc…) che non strutturata mediante tecnologia Free-Form (fatture passive, ddt, etc…): consente di processare un numero illimitato di documenti, senza vincoli in termini di velocità dei motori di riconoscimento e beneficiando di un'interessante politica di licensing, che consente l'installazione di un numero ILLIMITATO di postazioni di acquisizione, correzione ed output.

Sul fronte elaborazione immagini, Recogniform Image Processor è la soluzione ideale per l'elaborazione batch di immagini: grazie alle centinaia di funzioni ed al pratico e flessibile approccio via script, consente di processare in modalità batch immagini monocromatiche, in scala di grigi e a colori, correggendone i difetti di scansione ed effettuare un controllo qualità automatico. Recogniform Technologies SpA è attiva in oltre 20 Paesi nel mondo (direttamente o tramite distributori/rivenditori) con importanti progetti per società industriali e di servizi, istituzioni governative e universitarie, centri di ricerca scientifica e tecnologica.

„Grazie a ScanSnap risparmio tempo e denaro.“

„Soltanto perché siamo una piccola azienda non significa che dobbiamo agire come tale. La gestione del volume in costante aumento di documenti cartacei legato alla nostra attività ci costava in termini di denaro e di riduzione della produttività.
Lo sapevate che un documento smarrito costa approssimativamente € 50 o più? Quando abbiamo sentito parlare della* ***soluzione Fujitsu per la scansione professionale ScanSnap*** *e delle sue funzioni avanzate, abbiamo compreso immediatamente che si trattava del prodotto giusto per noi. Ci ha dato la possibilità di effettuare la scansione e di gestire una mole enorme di documenti diversi, come biglietti da visita, fatture, informazioni sui progetti e altri documenti commerciali e di condividerli in modo semplice e rapido. Solo con il* ***semplice tocco di un tasto*** *tutti i documenti vengono digitalizzati e con il* ***software PDF*** *integrato i documenti possono essere convertiti in* ***file PDF ricercabili*** *e salvati nelle applicazioni Cloud, sui computer portatili o in rete. La conservazione e l'archiviazione dei documenti nei raccoglitori sono ormai un retaggio del passato! Non bisogna far altro che inserire una parola chiave e il documento che stiamo cercando appare sullo schermo in pochissimi secondi, indipendentemente da dove ci troviamo. Grazie a ScanSnap, i documenti non vanno più persi; risparmiamo denaro e possiamo concentrarci sul nostro reale lavoro e sul nostro business!“*

Compra uno scanner della linea ScanSnap e scarica l'applicazione ScanSnap.

Per l' offerta speciale visita **www.ScanSnapit.it**

Siete interessati? Consultate il sito:
www.ScanSnapit.it
o scansionate il nostro codice QR.

* AIIM 2007 Buyer's Guide
** Offerta valida su tutti gli ScanSnap S1100, S1300, S1500 e S1500M acquistati e registrati tra il 17 ottobre ed il 22 dicembre 2011.

SCELTO DA COMPUTER MAGAZINE 2011

SCELTO DA IL MIO Computer 2011

shaping tomorrow with you

FUJITSU

Tutti i nomi, nomi di produttori, denominazioni di prodotti e marchi sono soggetti a specifici diritti sui marchi commerciali e sono marchi del produttore e/o marchi registrati dei rispettivi proprietari. Le indicazioni e i dati forniti non sono impegnativi e vincolanti. I dati tecnici possono variare senza preavviso.

PROFILI

SAFENET

VIA BREMBO 27
20139 MILANO (MI) - ITALIA
TEL. +39 02 84742435
FAX +39 02 53583201
FABIO.FACCHINETTI@SAFENET-INC.COM
WWW.SAFENET.BFIOPTILAS.COM

SafeNet è leader mondiale nella sicurezza delle informazioni, fondata più di 25 anni fa.

La società protegge identità, transazioni, comunicazioni, dati e licenze software attraverso uno spettro completo di tecnologie di crittografia, compresi hardware, software e microprocessori.

Più di 25.000 aziende ed enti governativi di 100 paesi affidano le loro esigenze di sicurezza a SafeNet. Nel 2007 SafeNet è stata acquisita da Vector Capital, una società di private equity da 2 miliardi di dollari specializzata nel settore tecnologico.

STAND A1

STORAGE &BACKUP

PIVARI EDITORE
VIA BOSCOLO 15
45100 ROVIGO (RO) - ITALIA
TEL. + 39 0425 21601
INFO@STORAGE-BACKUP.COM
WWW.STORAGE-BACKUP.COM

Storage & Backup (S&B) è il primo portale italiano esclusivamente dedicato a tematiche di storage e backup per gli operatori di settore.

Dai comunicati stampa alle schede prodotto, passando per annunci e pubbliredazionali attinenti al mercato di riferimento, S&B si propone anche come punto d'incontro per approfondimenti su temi d'attualità, coinvolgendo i Responsabili Marketing dei principali player nazionali e offrendo un'informazione di qualità, competente e aggiornata.

News e novità di settore.
Interviste e approfondimenti d'attualità in area storage e backup.
Galleria Manager dei principali player nazionali.
Galleria Prodotti e Servizi offerti da aziende leader di settore.
Calendario Eventi, per un'agenda sempre aggiornata sui movimenti dei player.
Storage & Backup nasce nel 2007. Un progetto creato da professionisti di storage e backup e rivolto a professionisti di storage e backup: divulgatori e consulenti professionali in grado d'informare e supportare chi opera nel settore.

STAND SS

2012

WELCOME TO THE NANOTECH WORLD

8a EDIZIONE

nanoforum

micro e nanotecnologie:
dove ricerca e impresa si incontrano

Roma,
24 e 26 Settembre 2012

Università La Sapienza di Roma,
Facoltà di Ingeneria,
via Eudossiana 18

Progetto e organizzazione:

ITER®
Innovare: Tecnologie, Esperienze, Ricerche.

www.nanoforum.it

PROFILI

TOP CONSULT

VIA VALEGGIO 22/E
10128 TORINO (TO) - ITALIA
TEL. +39 011 5805994
FAX +39 011 5805995
SRONCONE@TOPCONSULT.IT
WWW.TOPCONSULT.IT

STAND A12

Nata nel 1987, è stata una delle prime società italiane ad intuire le potenzialità della gestione elettronica dei documenti, mettendo a punto un software specifico semplice e flessibile.
Top Consult conta diverse centinaia di clienti fra aziende ed enti pubblici in Italia e all'estero, ha sede centrale a Torino ed è affiancata da un'ampia rete di partner sul territorio. Il filo conduttore dello sviluppo Top Consult è sempre stata l'integrazione fra dati e documenti, fra database e archivi documentali, per rendere completo il sistema informativo aziendale e consentire l'utilizzo delle informazioni - presenti nei documenti - all'interno dei processi lavorativi e di business. L'ultimo nato di una linea di prodotti che operano all'insegna dell'Application Integration è l'avanzato software Top Media NED per la Navigazione Elettronica dei Documenti, semplice e potente, creato per i Web Service e il nuovo mondo SOA (Service Oriented Architecture). Caratterizzato da un'alta interoperabilità, si integra direttamente con i vari sistemi gestionali ed ERP (da SAP a Microsoft Dynamics, dal mondo IBM a quello Oracle), con gli strumenti office, l'e-mail e i portali, adattandosi a qualsiasi ambiente applicativo aziendale. Nella conservazione sostitutiva dei documenti a norma di legge, Top Consult ha un impegno pionieristico che risale agli albori della legislazione digitale: si è interessata a questi temi fin dal '94 e nel '99 realizzava per il Comune di Pesaro l'archivio sostitutivo dei documenti dell'Anagrafe, primo esempio in Italia di conservazione a norma di legge. Già allora sono state messe a punto le soluzioni pacchettizzate Lex, corredate da servizi legali e organizzativi a supporto del responsabile aziendale della conservazione, che realizzano archivi sostitutivi a norma in sole tre settimane e sono già operative presso 200 clienti su ogni tipologia di documenti. Le soluzioni applicative realizzate con il software Top Media NED riguardano le più diverse aree aziendali, dove apportano più velocità ed efficienza nei flussi di lavoro e nelle procedure, con rapidi ritorni sugli investimenti. Si va dall'automazione dei cicli attivo e passivo alla contabilità generale e alla fatturazione elettronica, dalla gestione dei processi di vendita e marketing alla gestione e conservazione sostitutiva dei documenti del personale (LUL, cartella del dipendente ..), dalla gestione dei contratti finanziari e dei disegni tecnici a quella delle cartelle cliniche.

VOICECOM NEWS

VIA ROVETTA, 18
20127 MILANO (MI) - ITALIA
TEL. +39 02 2831161
FAX +39 02 28311666
VOICECOMNEWS@ITER.IT
WWW.VOICECOMNEWS.IT

STAND SS

VoiceCom news nasce con l'obiettivo di diffondere la conoscenza delle tecnologie, delle applicazioni e dei servizi utili a gestire la relazione con i Clienti/Cittadini.

La rivista privilegia i contenuti e le riflessioni, aiutando le figure aziendali coinvolte nei processi di organizzazione e sviluppo a valutare e scegliere le soluzioni più adatte al proprio mercato e al target di riferimento.

Dal 2011, oltre all'edizione limitata in abbonamento, Voicecomnews diventa gratuita online, con la possiblità per tutti di leggere e stamparne i contenuti.

PROFILI

Wireless 4innovation

VIA S. SCHIAFFINO 25
20158 MILANO (MI) - ITALIA
TEL. +39 02 3657 8871
FAX +39 02 3567 8864
INFO@WIRELESS4INNOVATION.IT
WWW.WIRELESS4INNOVATION.IT

Wireless4innovation, testata della società editoriale Ict & Strategy, è l'unico periodico italiano focalizzato sulle soluzioni a supporto del business basate sulle tecnologie Mobile & Wireless. Il punto di vista della rivista è quello di chi utilizza le ICT e, attraverso di esse, apporta all'organizzazione vantaggi sia concreti sia intangibili, ma non per questo meno significativi. Infatti, già da qualche anno le soluzioni Mobile & Wireless stanno creando molteplici opportunità di innovazione di processo e di business per qualsiasi impresa e pubblica amministrazione.
In questo scenario, Wireless4innovation si pone come strumento di sensibilizzazione e accelerazione del mercato italiano. Ogni numero presenta, infatti, un ampio ventaglio di Business Case italiane e internazionali che spaziano in tutti i settori verticali e che rappresentano "best practice" che aiutano il lettore a orientarsi nel panorama dell'offerta.
Wireless4innovation si pone anche l'obiettivo di orientare il lettore in uno scenario tecnologico in rapida evoluzione, attraverso articoli di approfondimento firmati da docenti ed esperti internazionali che, con un linguaggio chiaro, illustrano lo stato dell'arte e i trend evolutivi delle diverse soluzioni e dei mercati di riferimento.

STAND SS

ZEROUNO

C.SO VERCELLI 51
20144 MILANO (MI) - ITALIA
TEL. +39 02 43981567
FAX +39 02 43511578
REDAZIONE@ZEROUNOWEB.IT
WWW.ZEROUNOWEB.IT

ZeroUno è il mensile dedicato alle soluzioni ICT e indirizzato a CIO e manager d'impresa. Tratta gli argomenti di informatica non solo dal punto di vista tecnologico, ma analizzando anche l'integrazione delle nuove tecnologie a supporto del business aziendale. La rivista fa parte di un sistema integrato di iniziative editoriali, tra le quali allegati, libri, incontri con gli utenti, tavole rotonde, convegni e sito web, che rappresenta un riconosciuto punto di riferimento in Italia per un'analisi e un confronto continuo sulle tematiche dell'ICT. Il portale www.zerounoweb.it pubblica, oltre ad aggiornamenti e notizie sull'evoluzione dell'offerta, approfondimenti e studi su mercati e tecnologie e una serie di servizi informativi utili alla comunità dei lettori. ZeroUno è pubblicato da Next Editore.

STAND SS

housegrafik

iged.it

La rivista focalizzata sulla gestione delle informazioni digitali

Per abbonarsi collegarsi al sito www.iged.it

Editore: ITER - via Rovetta 18 - 20127 - Milano - tel. 02.28.31.16.1 - fax 02.28.31.16.66 - www.iter.it - iter@iter.it

PANORAMA CONVEGNI

09.00 -13.00 PRIMA GIORNATA - 9 NOVEMBRE 2011

Plenaria 1

TRA PRESENTE E FUTURO: LA RIVOLUZIONE DIGITALE NELLE IMPRESE E NELLA P.A.

Chairperson: Arturo Di Corinto

14:00 - 17:30

CONSERVAZIONE E INNOVAZIONE: COME METTERE AL SICURO I DATI DIGITALI

Chairperson: Giovanni Manca

14:15 - 17:45

DALLA CARTA AL DIGITALE ... E RITORNO

Chairperson: Stefano Pigliapoco

SECONDA GIORNATA - 10 NOVEMBRE 2011

09:00 - 13:00

GUIDA PRATICA ALLA POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA E ALLA FIRMA ELETTRONICA

Chairperson: Pierluigi Ridolfi

09:15 - 13:00

I DATI DIGITALI E L'INNOVAZIONE: IL DOMANI È OGGI

Chairperson: Roberto Guarasci

14.15 - 17.45 SECONDA GIORNATA - 10 NOVEMBRE 2011

Plenaria 2

AGENDA DIGITALE: LAVORI IN CORSO. L'IMPATTO SULLE IMPRESE ITALIANE

Chairperson: Benedetto Santacroce

PRIMA GIORNATA - 9 NOVEMBRE 2011

PLENARIA 1

TRA PRESENTE E FUTURO: LA RIVOLUZIONE DIGITALE NELLE IMPRESE E NELLA P.A.

QUALI SONO LE OPPORTUNITÀ CHE LE IMPRESE (IN PARTICOLARE LE PMI) POSSONO COGLIERE PER SFRUTTARE AL MEGLIO QUESTO MOMENTO DI CAMBIAMENTO? QUALI SONO LE PROSPETTIVE DI SVILUPPO E QUALI I TEMI APERTI? COME CAVALCARE IL FENOMENO CLOUD NELLA GESTIONE QUOTIDIANA DI UN'IMPRESA? QUALI SONO LE ULTIME NORMATIVE CHE IMPONGONO NUOVE MODALITÀ DI DIALOGO CON LE AMMINISTRAZIONI? POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA E FATTURAZIONE ELETTRONICA IN PRIMIS. GRAZIE A UN DIBATTITO TRA ESPERTI, ESPONENTI DELLA PA E FORNITORI, LA SESSIONE SI PONE L'OBIETTIVO DI RISPONDERE A QUESTE E MOLTE ALTRE FONDAMENTALI DOMANDE.

CHAIRPERSON: ARTURO DI CORINTO, *GIORNALISTA*

Innovazione, efficienza, competitività e trasparenza sono le parole chiave per lo sviluppo (e la sopravvivenza) di aziende, enti, amministrazioni e Stati in un mondo che ha visto, con l'evolversi delle tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione, una rapida globalizzazione (possiamo far risalire l'inizio di questo nuovo ciclo al 1998 circa), in particolare, dei mercati. Come hanno dimostrato le organizzazioni e gli Stati, che hanno saputo adeguarsi a suddetta evoluzione, la chiave sta proprio non tanto nella qualità o modernità delle tecnologie adottate, quanto nel modo in cui hanno saputo rivedere le proprie infrastrutture, i propri processi, il proprio modo di comunicare… in poche parole il modo di vedere ed interpretare il proprio modo di operare, di pensare e di gestire il business in funzione delle opportunità offerte dalla tecnologia e non semplicemente mantenere le strutture ed i processi *"tradizionali"* e sovrapporre ad essi un po' di tecnologia.

Prime tra tutte devono essere disponibili le infrastrutture e le persone devono essere in grado di comprendere e sfruttare le tecnologie. Nel nostro Paese, purtroppo, la situazione non è rosea, basti pensare alla sola velocità media della rete che in Italia è di 3 Megabit/sec (fonte Akamai Technologies), nettamente insufficiente a supportare il traffico che sarebbe necessario per avviare un primo processo di digitalizzazione. D'altro canto anche la mentalità nazionale non è adeguata; ne è indice il numero di persone che non hanno mai usato un computer che sono il 43% (contro il 28% della Grecia, il 25% della Spagna e l'11% della Germania). Anche la PA, che dovrebbe essere il propulsore di questo sviluppo, non brilla certo per eccellenza; un esempio per tutti: secondo un recente studio di Confartigianato i comuni nei quali è possibile svolgere pratiche on line, senza doversi recate allo sportello, sono solo l'1,4% (112/8.101).

Come, dunque, consentire ad imprese (in particolare alle PMI) ed amministrazioni di cogliere l'opportunità che il digitale offre? Le recenti modifiche al Codice dell'amministrazione digitale con le Regole tecniche, che con grande impegno di tutte le parti interessate sono in fase di emanazione, stanno rendendo, finalmente, attuabile il Codice con tutte le benefiche conseguenze che ne possono derivare.

A ciò si somma la ferma volontà politica di fare della Pubblica Amministrazione l'elemento trainante dello *"sviluppo digitale"*, agendo principalmente sull'innovazione in tre settori chiave quali Sanità, Scuola e Giustizia. Dal lato dell'industria, in particolare dei fornitori ICT, è appena nata in seno a Confindustria *"Confindustria Digitale"*, un nuovo soggetto che ha lo specifico obiettivo di promuovere lo sviluppo di un'economia digitale nel nostro Paese.

Le tecnologie non sono comunque da trascurare, pertanto, è bene riflettere sull'evoluzione dell'ECM e l'impatto che social technologies, cloud, mobile computing, ed il sempre più importante ruolo dell'utente consumer, hanno sulla trasformazione dei processi chiave del business. Va infine citata la possibilità che il Cad apre nei confronti dell'impiego delle banche dati.

Oggi esiste la concreta possibilità di normalizzare le banche dati ad ogni titolo esistenti e, tramite le più moderne tecniche di analisi dei dati, di convertire i dati in esse contenuti in utili informazioni che sarebbe altrimenti difficile, se non impossibile, ottenere per altra strada.

Grazie ad un dibattito tra esperti, esponenti della PA e fornitori, la sessione si pone l'obiettivo di analizzare le problematiche sopra esposte.

PRIMA GIORNATA - 9 NOVEMBRE 2011

PLENARIA 1

TRA PRESENTE E FUTURO: LA RIVOLUZIONE DIGITALE NELLE IMPRESE E NELLA P.A.

CHAIRPERSON: ARTURO DI CORINTO, *GIORNALISTA*

09:00 **BENVENUTO**
Domenico Piazza, *Senior Partner, Iter*

09:10 **INTRODUZIONE A CURA DEL MODERATORE**

09:15 **CONSIDERAZIONI INIZIALI**
Vincenzo Gambetta, *Consulente Gestione Dati, Informazioni e Contenuti e Direttore Contenuti iged.it e iged.it/online*

09:20 **I 4 PUNTI CARDINALI DELL'INNOVAZIONE**
Flavia Marzano,*Presidente StatiGeneralInnovazione.it*

09:30 **DALLA CORNICE STRATEGICA ALLE REGOLE TECNICHE: LE SFIDE ATTUALI DEL CODICE DELL'AMMINISTRAZIONE DIGITALE**
Giorgio De Rita, *Direttore Generale, DigitPA*

09:50 **CREARE UN MERCATO DEI SERVIZI PUBBLICI**
Mario Dal Co, *Direttore generale dell'Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione*

10:10 **LA NUOVA RAPPRESENTANZA ICT IN CONFINDUSTRIA E LE SFIDE DEL MERCATO**
Federico Barilli, *Direttore, Confindustria Digitale*

10:30 **IL FUTURO DELLA GESTIONE DELLE INFORMAZIONI: IMPATTO DEI SOCIAL, DEL MOBILE E DEL CLOUD COMPUTING**
Atle Skjekkeland, *Vice presidente di AIIM (Association for Information and Image Management)*

11:00 **PAUSA LAVORI E VISITA AI DEMO POINT**

11:30 **DIBATTITO ANIMATO TRA I PRECEDENTI RELATORI E I SEGUENTI RAPPRESENTANTI DEL MERCATO:**
Danilo Cattaneo, *Direttore Generale, Infocert*
Giovanni Procaccino, *Senior Executive, Accenture*
Pier Luigi Zaffagnini, *Amministratore, Top Consult*

13:00 **FINE DELLA SESSIONE E VISITA AI DEMO POINT**

Arturo Di Corinto

Domenico Piazza

Vincenzo Gambetta

Flavia Marzano

Giorgio De Rita

Mario Dal Co

Federico Barilli

Atle Skiekkeland

Danilo Cattaneo

Giovanni Procaccino

Pier Luigi Zaffagnini

PRIMA GIORNATA - 9 NOVEMBRE 2011

CONSERVAZIONE E INNOVAZIONE: COME METTERE AL SICURO I DATI DIGITALI

CHAIRPERSON: GIOVANNI MANCA, *ESPERTO DEMATERIALIZZAZIONE E SICUREZZA ICT*

L'attuale "momento storico" vede la transizione dalla carta al digitale: per quanto si stia facendo il possibile, da parte di tutte le parti coinvolte, per rendere più facile e "veloce" questa transizione, è bene prendere coscienza che, per un tempo ancora sufficientemente lungo, carta e digitale coesisteranno pur tendendo a rendere digitali, e come tale impiegare, un sempre maggior numero di informazioni, indipendentemente da come sono originate.

Partiamo dal documento: esso può nascere su supporto cartaceo o direttamente in digitale.

Le ultime modifiche al Cad hanno ben recepito tale situazione, rimandando ad opportune Regole Tecniche le modalità con cui il Documento Informatico deve essere formato e come deve essere gestito e conservato.
Sono presi in considerazione anche le loro copie, i loro duplicati e gli eventuale estratti. Particolare enfasi è stata data ai documenti informatici delle Pubbliche Amministrazioni ai loro fascicoli, ai loro repertori e ai loro registri.
Uno specifico intervento illustrerà suddette Regole Tecniche.

Le informazioni contenute nei documenti cartacei "devono", comunque, essere in grado di popolare i data base ed alimentare, sempre più in modo automatico e sicuro, i processi.
Tale affermazione si traduce nella necessità di acquisire nel miglior modo possibile le immagini digitali dei documenti cartacei e, quindi, estrarre da tali immagini le informazioni necessarie in formato digitale.
Le immagini digitali dei documenti cartacei ed i documenti digitali andranno poi opportunamente conservati (vedasi sessione dedicata).
Interventi di qualificati Fornitori illustreranno come acquisire al meglio le immagini digitali di documenti cartacei, come gestirle e come trarre il massimo vantaggio da una corretta automazione dei processi aziendali.

Specialmente in un momento di transizione come l'attuale, è impensabile non prevedere che informazioni contenute in un documento informatico non possano essere trasferite su carta.
Come trasferire su di un foglio di carta informazioni che nascono in digitale garantendo le stesse caratteristiche di autenticità e di immodificabilità che posso attribuire al digitale?
Queste tecniche quali ulteriori sviluppi possono generare?
Interventi specialistici copriranno questo tema.

Per quanto concerne le banche dati, il cui impiego è sempre più importante e deteinante per il successo di un'organizzazione, in questa sede ci si limiterà ad affrontare i seguenti due aspetti.
Il tema di quei data base che rendono pubbliche le informazioni che contengono, per rendere più facile ed efficace le attività che da questi possono trarne profitto se non essere addirittura rese possibili.
Non ultimo come arrivare a "coordinare" e rendere "interoperabili" i dati "posseduti" dalle varie amministrazioni: sono queste informazioni di grande valore che non solo consentono di non richiedere a cittadini ed imprese informazioni che la PA già dispone, ma se elaborati opportunamente consentono di produrre informazioni di grande valore strategico ed … economico.

PRIMA GIORNATA - 9 NOVEMBRE 2011

CONSERVAZIONE E INNOVAZIONE: COME METTERE AL SICURO I DATI DIGITALI

CHAIRPERSON: GIOVANNI MANCA, *ESPERTO DEMATERIALIZZAZIONE E SICUREZZA ICT*

14:00 **INTRODUZIONE A CURA DEL MODERATORE: COME ASSICURARE LA CONFORMITÀ ALLE REGOLE DI DEMATERIALIZZAZIONE (E IN GENERALE A QUELLE DEL GOVERNO ELETTRONICO)**

14:20 **IL SISTEMA DI CONSERVAZIONE DEGLI ARCHIVI DIGITALI DI REGIONE TOSCANA, TRA PRINCIPI TEORICI E APPLICAZIONI PRATICHE**
Ilaria Pescini, *Responsabile degli Archivi e del Sistema Documentale, Regione Toscana*
Walter Volpi, *Responsabile della Cooperazione applicativa di Regione Toscana*

14:40 **INTERVENTO IN DEFINIZIONE A CURA DI ACCENTURE**
Michele D'Alessandro, *Manager presso Accenture*

15:00 **INTERVENTO IN DEFINIZIONE**

15:20 **PAUSA LAVORI E VISITA AI DEMO POINT**

15:50 **LINEAR TAPE FILE SYSTEM (LTFS): NUOVA VITA ALLA TECNOLOGIA NASTRO PER LA ARCHIVIAZIONE UNIVERSALE DEI CONTENUTI**
Marco Ceresoli, *Business Development Storage Data Protection and Retention, IBM Italia*

16:10 **LE NUOVE REGOLE TECNICHE SULLA CONSERVAZIONE DIGITALE DEI DOCUMENTI INFORMATICI**
Enrica Massella Ducci Teri, *Responsabile Sezione Conservazione di documenti digitali, DigitPa*

16:30 **CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA: L'ESPERIENZA DELL'AGENZIA DEL TERRITORIO**
Marinella Brillante, *Responsabile Settore Integrazione funzionale e gestione documentale Area Coordinamento e integrazione funzionale, Agenzia del Territorio*

16:50 **CLOUD ARCHIVING**
Roberto Salucci, *Member of SNIAE Italy - Technical Committee*

17:10 **LA SICUREZZA NON È UN OPTIONAL!**
Franco Ruggieri, *Consulente per la firma digitale e Delegato UNINFO presso ETSI – ESI (Electronic Signatures & Infrastructures)*

17:30 **TAVOLA ROTONDA CON TUTTI I RELATORI, CONSIDERAZIONI FINALI DEL MODERATORE, DISCUSSIONE E VISITA AI DEMO POINT APERTI FINO ALLE 18.00**

Giovanni Manca

Ilaria Pescini

Walter Volpi

Michele D'Alessandro

Marco Ceresoli

Enrica Massella Ducci Teri

Marinella Brillante

Roberto Salucci

Franco Ruggieri

PRIMA GIORNATA - 9 NOVEMBRE 2011

DALLA CARTA AL DIGITALE…. E RITORNO

CHAIRPERSON: STEFANO PIGLIAPOCO,
DOCENTE INFORMATICA DOCUMENTALE, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

La Deliberazione CNIPA 11/2004 ha avuto il gran merito di avvicinare/sensibilizzare un po' tutte le componenti della società all'esigenza di conservare il digitale. È, comunque, un dato di fatto che la situazione è mutata e si è evoluta (vuoi come comprensione di cosa, di come e per quanto conservare, vuoi per la continua maturazione dell'approccio normativo al digitale ed altro ancora).
Si doveva, quindi, fare un salto di qualità. Non va dimenticato che la Deliberazione 11/2004 è, di fatto, la Deliberazione 42/2001 e l'evoluzione in questi ultimi 10 anni è stata molto importante. Il Codice dell'amministrazione digitale, dal canto suo, non subiva, anch'esso sostanziali modifiche da ben sei anni. Ciò premesso era tempo di prendere atto di alcuni vincoli delle Regole Tecniche attualmente in vigore. Esse, ad esempio, concentrano (inevitabilmente) la loro attenzione sulla conservazione nel breve medio-periodo e, nel lodevole sforzo di consentire lo sviluppo delle attività di conservazione, hanno lasciato ampia libertà in materia di realizzazione dei sistemi di conservazione, inducendo problemi di interoperabilità che si presentano ancor più seri all'aumentare dei tempi di conservazione.
Le "nuove" Regole Tecniche sulla conservazione della memoria digitale, ancorché non perfette, si basano su principi generali che tengono conto dell'esperienza nazionale ed internazionale maturata nel frattempo. Esse offrono, giusto per citare alcune delle caratteristiche qualificanti, una chiara definizione delle specifiche che consentono l'interoperabilità tra i sistemi di conservazione, nonché tra questi ultimi ed i sistemi di formazione e gestione della documentazione digitale.
I processi di conservazione con i processi, le regole e le procedure previste consentono, poi, di assicurare nel tempo la consultabilità, l'autenticità, l'integrità e l'affidabilità e dei documenti informatici e delle loro aggregazioni/relazioni in tutte le fasi di vita dell'archivio.
Sarebbe, però, un grosso errore vedere le "nuove" Regole Tecniche come uno stacco con il passato: se valutate attentamente si può vedere che consentono di porre le basi per un salto tecnico/culturale più moderno, senza "rinnegare" ciò che si è fatto nel passato, e consentono di poter facilmente fruire di ogni possibile positiva evoluzione.
Una lettura attenta dell'articolato mostra, inoltre, come quanto è stato fatto fino ad ora in materia di conservazione non va perso e, di fatto, ci si può ancora comportare allo stesso modo, se lo si ritiene adeguato alle proprie esigenze.
Il problema, oggi, è quello di non rimanere ancorati al passato e di valutare se il salto di cui sopra è stato fatto correttamente e senza troppi errori o sviste, raggiungendo, almeno in parte, gli obiettivi che sarebbe dovuto raggiungere: non è ora tempo di "sconvolgere", ma di progredire.
Vale, infine, di ricordare che queste regole, hanno visto un'ampia partecipazione di Amministrazioni, sia centrali sia locali, di Associazioni di categoria e di Specialisti e tutti coloro che lo hanno desiderato hanno potuto contribuire. Ciò premesso le nuove Regole Tecniche presentano, come è inevitabile, maggiori complessità di quelle attualmente vigenti.

Cosa prevedono, dunque?
Come comprenderle a fondo e valutare il livello di conformità di futuri comportamenti?
Si possono fare proposte positive per migliorare quanto finora fatto, nell'ottica evolutiva a cui si è fatto sopra riferimento? Come si pensa di organizzare il previsto "Accreditamento" di coloro che offrono servizi di conservazione?

Tra le novità delle Nuove Regole Tecniche, una particolare attenzione è stata posta alla Sicurezza: componente, questa, resa sempre più necessaria dall'esplosione dell'impiego del digitale nella creazione e diffusione (pertanto anche nella conservazione) delle informazioni.
Uno specifico e qualificato intervento sarà dedicato a questo importantissimo argomento.
Il digitale necessita di opportuni supporti e tecnologie specializzate per registrare le informazioni, gestirle e tramandarle nel tempo.
Saranno, dunque, portate all'attenzione dei Partecipanti le tecnologie impiagabili, vuoi come tipologia di supporti e modalità di gestione, vuoi come modalità di fruizione: un qualificato intervento affronterà, poi, come si possano soddisfare le esigenze di archiviazione e conservazione delle informazioni digitali adottando modalità *"Cloud"*; cosa ha senso spostare, e in che modo, nel Cloud?

La conferenza resta ben ancorata alla realtà pratica analizzando due concrete esperienze d'avanguardia quali il sistema DAX (Digital Archive Extended) - il sistema per la conservazione degli archivi digitali della Regione Toscana e la conservazione degli atti notarili - firmati digitalmente e trasmessi in via telematica - nonché delle relative note di trascrizione, iscrizione e annotamento avviata dalla Agenzia del Territorio.

PRIMA GIORNATA - 9 NOVEMBRE 2011

DALLA CARTA AL DIGITALE.... E RITORNO

CHAIRPERSON: STEFANO PIGLIAPOCO,
DOCENTE INFORMATICA DOCUMENTALE, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

14:15 INTRODUZIONE A CURA DEL MODERATORE

14:30 OPENDATA&DOCUMENT: OPPORTUNITÀ PER IL PAESE
Flavia Marzano, *Presidente StatiGeneralInnovazione.it*

14:50 KODAK E SHAREPOINT - SOLUZIONI DI CATTURA
Franco Ferrario, *Country Manager Document Imaging, Kodak*

15:10 NULLA SI CREA E NULLA SI DISTRUGGE TUTTO SI TRASFORMA (MOLTO VELOCEMENTE)
Alberto Carrai, *International Business Development, AbleTech*

15:30 PAUSA LAVORI E VISITA AI DEMO POINT

16:00 IL TIMBRO DIGITALE 2D-PLUS AL SERVIZIO DELLA SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI E DELLA DEMATERIALIZZAZIONE
Sandro Fontana, *Chief Technology Officer, Secure Edge*

16:20 LA CERTIFICAZIONE DEI DOCUMENTI
Vittorio D'Orsi, *Project Manager, Architetto di Sistemi Informativi.*
Area System Solution della Direzione Infrastrutture Tecnologiche di Consip

16:40 SERVIZI ON LINE: L'ESPERIENZA DELL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA E DEL COMUNE DI SASSUOLO
Alessandro Cantelli, *Chief Information Officer dell'Unione del Distretto Ceramico della provincia di Modena, Responsabile del Centro Dati e dei servizi di rete al CeSIA*
e Responsabile per l'Identity Management e ICT Relationship Management all'Università di Bologna

17:00 IL DOCUMENTO INFORMATICO E LA DEMATERIALIZZAZIONE DEI PROCESSI: LE REGOLE TECNICHE
Stefano Ercoli, *Ufficio Efficienza organizzativa P.A.C., DigitPa*

17:20 TAVOLA ROTONDA CON TUTTI I RELATORI, CONSIDERAZIONI FINALI DEL MODERATORE, DISCUSSIONE E VISITA AI DEMO POINT APERTI FINO ALLE 18.00

17:45 FINE DELLA SESSIONE E VISITA AI DEMO POINT

ARXivar Kodak LAND SECURE EDGE

Stefano Pigliapoco

Flavia Marzano

Franco Ferrario

Alberto Carrai

Sandro Fontana

Vittorio D'Orsi

Alessandro Cantelli

Stefano Ercoli

SECONDA GIORNATA - 10 NOVEMBRE 2011

GUIDA PRATICA ALLA POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA E ALLA FIRMA ELETTRONICA

CHAIRPERSON: PIERLUIGI RIDOLFI, *UNIVERSITÀ DI BOLOGNA*

Entro il 29/11/2011, anche tutte le aziende italiane dovranno avere una casella di PEC con la quale inviare e ricevere con aziende, privati e PA, comunicazioni garantite in quanto a invio, consegna e contenuto. Quali sono le scadenze e gli obblighi da rispettare? Ma soprattutto, quali sono i vantaggi per le aziende?

Tutto sulle firme elettroniche:
** Quali sono le novità sulle firme elettroniche?*
** Come si risolvono i problemi aperti dal CAD sulla firma digitale?*
** Cosa è la firma elettronica avanzata "all'italiana"?*
** Come realizzare le firme remote?*

Illustreranno quanto sopra i relatori del DigitPa in confronto con aziende fornitrici e giuristi

Tra gli elementi qualificanti dell'agenda di e-government e del "nuovo" Cad sono la Pec e la diffusione delle Firme Elettroniche: il Convegno vuole, con il supporto di qualificati Fornitori impegnati in questi settori, dare il proprio contributo allo sviluppo di questi importati settori. Sebbene la prima email sia del 1971, esse presero piede solo negli anni '90 ed oggi sono elemento indispensabile nello svolgimento delle attività, vuoi di business, vuoi amministrative. Secondo Morgan Stanley (Web 2.0 Summit di San Francisco il 16 novembre 2010, Questions Internet Execs Should Ask & Answer) gli utenti dei Social Media sono così suddivisi: 637 milioni - con una crescita del +31% - in Tencent (Cinese), 620 Milioni - con una crescita del 51% - in Facebook, si possono considerare anche 102 milioni - con una crescita del +74% - di utenti Twitter. Un totale quindi dell'ordine di 1,4 Miliardi di utenti. Nonostante la grossa crescita della comunicazione tramite Social Media (cambio di paradigma e culturale) le email restano il metodo principale di comunicazione elettronica in rete. Gli utenti di email, nel 2010, sono stati stimati in 1,88 miliardi di utenti [+ 480 milioni /2009] per 2,9 miliardi di account. Questi utenti hanno inviato 107 miliardi di email, per una media giornaliera superiore ai 290 miliardi (circa 200 milioni/minuto) [contro i 60 miliardi del 2006]. Di tali 290 miliardi, ben 260 (89%) sono state valutate come spam. Sempre relativamente al 2010, in Italia le caselle email erano circa 62 milioni per un traffico giornaliero dell'ordine di 560 milioni/messaggi. Considerando che si valuta ci siano circa 2,5 caselle/utente si può pensare che gli utenti singoli siano dell'ordine di 25 milioni con 23 messaggi/giorno (indesiderati compresi). Per quanto concerne la Pec, vi sono oggi circa 2,8 milioni di caselle, con un traffico di oltre 50 milioni di messaggi. Raffrontati con i dati sopra riportati, relativi alla posta elettronica ordinaria, si vede che il numero delle caselle di Pec è di poco superiore al 10% del numero di singoli utenti di posta elettronica ordinaria, mentre il traffico PEC, considerando che le mail ordinarie depurato dalla posta indesiderata siano tra il 10 – 40% delle mail circolanti, pesa per il 1,6% - 4%. Non devono sembrare questi numeri dei valori bassi se si pensa che si sta parlando di un fenomeno nel suo momento di decollo che deve essere compreso ed affinato. Si pensi alla forte volontà politica e alle norme cogenti per dare impulso all'impiego di questo tipo di comunicazione. Senza pensare al pubblico e limitandosi al privato, a breve dovrebbe convertirsi in realtà un potenziale di oltre 3 milioni di caselle Pec (entro il 29/11/2011, tutte le aziende italiane dovranno avere una casella di PEC - si parla di oltre 2,3 milioni di imprese che non hanno ancora ottemperato a questo obbligo, alle quali vanno sommate quelle relative ai professionisti - circa 1 milione - che avrebbero già dovuto dotarsi di una casella e non lo hanno ancora fatto), con la quale inviare e ricevere con aziende, privati e PA, comunicazioni garantite in quanto a invio, consegna e contenuto. In questa sessione, oltre a ricordare le scadenze e gli obblighi da rispettare, si approfondiranno sia i temi normativi (tra i quali l'estrazione di liste di indirizzi Pec da parte delle pubbliche amministrazioni e le modalità da parte dei gestori di comunicare, nei messaggi Pec, l'identità degli intestatari delle caselle), sia gli aspetti relativi ai vantaggi ed possibili sviluppi della Pec. L'Italia è stata fra i primi Paesi a dotarsi di una normativa relativa al documento informatico e alla firma digitale (Art. 15, comma 2, della L. 59/97, associato al Regolamento contenuto nel D.P.R. 513/97 che ha introdotto la firma digitale nel nostro ordinamento). Le firme elettroniche sono state introdotte successivamente con il D. Lgs. 10/2002, che ha recepito la Direttiva 1999/93/CE, ed il conseguente Regolamento (D.P.R. 137/2003). Il Codice dell'amministrazione digitale (D. Lgs. 82/2005, in seguito modificato dal D. Lgs. 159/2006) ha poi riordinato e consolidato la normativa allora vigente, apportandovi anche importanti modifiche. Le modifiche apportate al Cad dal D.Lgs 30 dicembre 2010, n. 235, introducono nuovi ed interessanti scenari per la dematerializzazione che potranno trovare applicazione con l'emanazione delle previste regole tecniche. In particolare sono state riviste le definizioni esistenti delle firme elettroniche ed è stata nuovamente reintrodotta la Firma Elettronica Avanzata. La Firma Elettronica Avanzata, oltre a recepire in pieno la Direttiva 1999/93/CE, consente di realizzare in modo autonomo soluzioni di firma elettronica senza alcuna preventiva autorizzazione. In cosa consiste, dunque, la FEA? In quali contesti la si può impiegare? Quali sono i requisiti che deve rispettare chi la realizza e di chi la mette a disposizione? Nel corso di questa sessione verrà data esauriente risposta a questi e ad altri quesiti, tra i quali: Come si ripara all'eliminazione del dispositivo sicuro di firma dalla "nuova" definizione di Firma Digitale? Come si realizzano le Firme Remote? Come utilizzare gli HSM?

SECONDA GIORNATA - 10 NOVEMBRE 2011

GUIDA PRATICA ALLA POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA E ALLA FIRMA ELETTRONICA

CHAIRPERSON: PIERLUIGI RIDOLFI, *UNIVERSITÀ DI BOLOGNA*

09:10 INTRODUZIONE A CURA DEL MODERATORE

09:30 FIRMA ELETTRONICA AVANZATA E FIRMA DIGITALE, LE INNOVAZIONI INTRODOTTE DAL NUOVO CODICE DELL' AMMINISTRAZIONE DIGITALE. QUALI OPPORTUNITÀ?
Stefano Arbia, *Funzionario DigitPa*

09:50 INTERVENTO IN DEFINIZIONE
Ottaviano Tagliaventi, *Responsabile Marketing Document Management, Olivetti*

10:10 L'EVOLUZIONE DELLA FIRMA ELETTRONICA, DALLA SMARTCARD AL SERVER DI FIRMA REMOTA
Gianni Sandrucci, *CEO, ITAGILE*

10:30 PAUSA LAVORI E VISITA AI DEMO POINT

11:00 INTERVENTO IN DEFINIZIONE

11:20 LA PEC E LE RECENTI NOVITÀ NORMATIVE
Francesco Tortorelli, *Responsabile Ufficio interoperabilità evoluta, cooperazione applicativa e relativi centri servizio, DigitPa*

11:40 POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA: OBBLIGO ED OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE E LA PA
Pier Luigi Zaffagnini, *Amministratore Top Consult*
Daniele Bettarelli, *Direttore Generale Aci Informatica*

12:00 INTERVENTO IN DEFINIZIONE

12:20 TAVOLA ROTONDA CON TUTTI I RELATORI

13:00 PAUSA LAVORI E VISITA AI DEMO POINT

ACI Informatica itAgile Olivetti TOPCONSULT AVANTI VELOCE

Pierluigi Ridolfi

Stefano Arbia

Ottaviano Tagliaventi

Gianni Sandrucci

Francesco Tortorelli

Pier Luigi Zaffagnini

Daniele Bettarelli

SECONDA GIORNATA - 10 NOVEMBRE 2011

I DATI DIGITALI E L'INNOVAZIONE: IL DOMANI È OGGI

CHAIRPERSON:ROBERTO GUARASCI, *UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA*

Si sente sempre più argomentare dei vantaggi indotti dai processi non più basati sulla carta, bensì sui documenti e sulle informazioni in formato digitale.
Si discute sull'automazione dei processi, basata sia sulla conversione delle informazioni dalla carta al digitale o sulle informazioni che nascono e *"vivono"* direttamente digitali, e sulle informazioni ottenibili dalle applicazioni di Business Intelligence se non proprio dalle più moderne realizzazioni di Business Analitycs.

È questa un'esigenza senz'altro vera, ma sarebbe poco realistico ipotizzare di pervenire ad una situazione nella quale si possa operare completamente in digitale: se mai si raggiungerà questa situazione *"ideale"* (?) non si può evitare di passare attraverso una fase durante la quale i due *"ambienti"* sono desinati a convivere. Un'illustrazione dello scenario attuale e delle sue possibili evoluzioni è, pertanto, utile se non indispensabile.
Contributi di aziende qualificate illustreranno, quindi, come ottenere - in breve tempo e con le modalità più consone all'azienda - il meglio dalla digitalizzazione, specialmente in questo momento di transizione, e come attrezzarsi per ottenere nel minor tempo possibile i vantaggi che il digitale promette e fa intravedere.

Anche se ormai affermata nel panorama degli eventi che trattano di digitalizzazione e dematerializzazione, OMAT continua ad essere vista come una manifestazione tecnico/specialistica, ma gli argomenti trattati sono di interesse generale proprio perché inducono efficienza, innovazione e consentono di ottenere vantaggi e competitività altrimenti irraggiungibili.
Per questo motivo si è cercato, nella seconda parte di questa sessione, di sfrondare della componente *"tecnologica"* i più attuali aspetti della digitalizzazione per rivolgersi, in modo più efficace, a figure professionali finanziarie (in questa prima fase) che hanno l'esigenza di sentir parlare dei progetti di dematerializzazione in termini di processi gestionali e di risvolti economico-finanziari ed organizzativi.
Questo *"esperimento"* vuole, quindi, indirizzare Direttori Finanziari, Direttori Amministrativi, Tesorieri e Credit Manager.

Un primo intervento illustrerà le principali evidenze, in termini di opportunità concrete derivanti dalla *"dematerializzazione"* della Financial Value Chain, emerse dalla ricerca condotta dall'Osservatorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione del Politecnico di Milano.
Si tratta della possibilità di aumentare il grado d'integrazione e collaborazione tra Imprese e Banche nei processi di pagamento ed erogazione del credito. Si va dall'automazione dei processi di pagamento - abilitata dallo scambio di documenti in formato elettronico strutturato e dalla gestione delle principali informazioni di processo - all'attivazione di nuovi modelli di erogazione del credito - resi possibili dalla maggiore visibilità sui processi transazionali della singola impresa o di un sistema di imprese.
A oggi, i servizi di Financial Value Chain più vicini a concretizzarsi sono, dunque, la Riconciliazione Fatture-Pagamenti e forme evolute di Anticipo Fattura. La maggiore *"trasparenza"* sui processi commerciali - ottenibile applicando i principi della Fatturazione Elettronica – è, infatti, la condizione necessaria per consentire al mondo bancario di ridurre il rischio di erogazione del credito e, in ultima istanza, di erogare più credito a migliori condizioni.

I vantaggi potenziali sono però molto più ampi.

La crisi attuale e la complessa trasformazione che il modo degli affari sta vivendo impongono di ridurre i costi operativi e finanziari, il capitale circolante e i costi amministrativi (del ciclo attivo e passivo).
Ciò è concretamene ottenibile tramite la dematerializzazione della Financial Value Chain.
Figure aziendali con responsabilità economico/finanziarie porteranno, quindi, il contributo della loro diretta esperienza illustrando limiti riscontrati e vantaggi ottenuti ed ottenibili dalla Dematerializzazione dei processi e dei documenti amministrati.
Sarà anche proposto un nuovo modello di business che ha l'obiettivo di aiutare le PMI nel citato processo di Dematerializzazione.

SECONDA GIORNATA - 10 NOVEMBRE 2011

I DATI DIGITALI E L'INNOVAZIONE: IL DOMANI È OGGI

CHAIRPERSON: ROBERTO GUARASCI, *UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA*

09:15 INTRODUZIONE A CURA DEL MODERATORE

09:30 PERVASIVITÀ E COMPLESSITÀ: LA NUOVA FRONTIERA DEL PA DIGITALE
Carlo Maria Medaglia, *Professore aggregato di "Interazione Uomo-Macchina" presso il Dipartimento di Informatica e Sitemistica della Facoltà di ICT "Sapienza" Università di Roma. Coordinatore Scientifico delle attività di ricerca dei laboratori del CATTID*

09:50 PROCESSI SENZA CARTA O SCRIVANIE LIBERE DALLA CARTA? QUAL'È IL GIUSTO COMPROMESSO?
Luca Di Roma, *Solution Architect – Business Unit Application Cosmic Blue Team Spa*

10:10 DOCUMENT OUTPUT MANAGEMENT EXPERT
Pierre Pleynet, *Sales Representative Actuate, Xenos Group southern Europe & Master Aix en Provence University*

10:30 INTERVENTO IN DEFINIZIONE

10:50 PAUSA LAVORI E VISITA AI DEMO POINT

11:20 LE OPPORTUNITÀ DELLA FINANCIAL VALUE CHAIN.
LE PRINCIPALI EVIDENZE EMERSE DALLA RICERCA CONDOTTA DALL'OSSERVATORIO FATTURAZIONE ELETTRONICA E DEMATERIALIZZAZIONE
Daniele Marazzi, *Osservatori ICT & Management, School of Management - Politecnico di Milano*

11:40 RIDURRE IL CAPITALE CIRCOLANTE SENZA INVESTIMENTI ELIMINANDO LA CARTA NEL CICLO COMMERCIALE E AMMINISTRATIVO. UN NUOVO MODELLO DI BUSINESS PER AIUTARE LE PMI
Gianfranco Tabasso, *Consigliere AITI (Associazione Italiana Tesorieri d'Impresa), Chairman EACT (European Association of Corporate Treasurers) Payment Commision, CEO FMS Group*

12:00 DEMATERIALIZZAZIONE DEI PROCESSI E DEI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI: POSSIBILITÀ E LIMITI
Alessandro Piermattei, *Adm Accounts Payable, Credit Control &V.O./AM e Banche Manager, Fater*

12:20 INTERVENTO IN DEFINIZIONE

12:40 DOMANDE/RISPOSTE CON TUTTI I RELATORI

13:00 PAUSA LAVORI E VISITA AI DEMO POINT

Roberto Guarasci

Carlo Maria Medaglia

Luca Di Roma

Pierre Pleynet

Daniele Marazzi

Gianfranco Tabasso

SECONDA GIORNATA - 10 NOVEMBRE 2011

AGENDA DIGITALE: LAVORI IN CORSO. L'IMPATTO SULLE IMPRESE ITALIANE.

CHAIRPERSON: BENEDETTO SANTACROCE,
STUDIO LEGALE TRIBUTARIO SANTACROCE – PROCIDA - FRUSCIONE

La sessione conclusiva di OMAT intende fare il punto sul processo di digitalizzazione in atto nel nostro Paese e non solo. Innanzi tutto, quali i benefici è lecito attenderci dalle innovazioni rese possibili dal Cad, le cui prescrizioni potranno diventare realtà con l'emanazione delle nuove Regole Tecniche? Quali i vincoli che si intravedono e come superarli?

Tra i processi chiave per la costruzione di un nuovo modello di Sistema Paese, che renda i servizi della pubblica amministrazione coerenti con i tempi, sono: la fatturazione elettronica, i pagamenti elettronici, le dichiarazioni dei redditi elettroniche, le ricette elettroniche, i certificati elettronici, il riconoscimento di identità in rete, lo scambio di informazioni in rete tra amministrazioni. Cosa si può dire in proposito? Anche l'Accademia è mobilitata, da ormai cinque anni, in particolare, l'Osservatorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione della School of Management del Politecnico di Milano sta indirizzando, con le proprie ricerche e le numerose altre attività, amministrazioni e imprese lungo il cammino verso la dematerializzazione.
La continua e convinta "esortazione al fare" è stato il messaggio veicolato dall'Osservatorio con determinazione in questi anni. Un incoraggiamento per imprese e PA basato su elementi concreti: l'analisi dei casi di eccellenza (con oltre 300 casi di studio), la stima dei benefici, la messa a punto di modelli di valutazione della redditività negli investimenti, nonché il monitoraggio del grado di diffusione dei progetti avviati nel nostro Paese. Le evidenze empiriche continuano a dimostrare che "fare" progetti quali di la Conservazione Sostitutiva, la Fatturazione Elettronica o l'Integrazione del Ciclo dell'Ordine, conviene, ma un approccio di sistema per poter coglierne appieno il potenziale.

Dalla Ricerca 2011, in particolare, è emerso un quadro molto promettente sul potenziale di innovazione disponibile per imprese ed amministrazioni che sapranno muoversi con decisione lungo la strada della Dematerializzazione, superando gli ostacoli organizzativi e culturali che tutte le grandi trasformazioni comportano. La Fatturazione Elettronica nei confronti della PA è ora in attesa dell'emanazione del secondo decreto attuativo. Vi è, poi, la prossima costituzione del Forum Italiano sulla Fatturazione Elettronica per favorire l'adozione della fatturazione elettronica anche nei rapporti tra imprese, in coerenza con gli scenari evolutivi delineati dalla comunità europea. Il 31 gennaio 2012 scadono i termini, per coloro che hanno l'esercizio coincidente con l'anno solare, per comunicare l'impronta dell'archivio informatico dei documenti rilevanti ai fini tributari all'Agenzia delle entrate. Ad un anno dalla emissione del relativo provvedimento del Direttore dell'Agenzia cosa emerge dai primi dati di sintesi? Quante sono le aziende che hanno ottemperato alla disposizione? Quanti e quali sono i documenti conservati? Quali sono le criticità emerse nel corso delle comunicazioni dell'impronta, e come superarle?

Ad un anno, o poco più, dal recepimento della dalla Direttiva del Consiglio 2010/45/CE quali potranno essere, poi, le conseguenze sull'attuale normativa relativa ai documenti informatici fiscalmente rilevanti? Normativa, particolarmente evoluta al momento della sua stesura, che oggi ha sicuramente bisogno di essere rivista ed aggiornata anche se ha subìto, a cura dell'Agenzia delle entrate, numerose evoluzioni nel corso degli anni.

Potrebbe essere questa l'occasione per porvi mano? In particolare … Quali le implicazioni sul modo in cui garantire autenticità, integrità e leggibilità sulle Fatture Elettroniche? Quali le ripercussioni sull'attuale modo di gestione del EDI e dell'intero flusso di informazioni digitali all'interno della Supply e della Financial Chain? Le emanande regole tecniche su Documento Informatico, Conservazione, Firme elettroniche come si posizioneranno nei confronti delle norme e prassi attuali relative ai documenti fiscalmente rilevanti? Quali i comportamenti richiesti/suggeriti/consentiti alle microimprese e ai professionisti?

Quali sono, infine, gli sviluppi e gli indirizzi sulla digitalizzazione (in particolare sulla Fatturazione Elettronica) che avvenendo in Europa? In materia di digitalizzazione, quale scenario si può ipotizzare nei rapporti tra Fisco e Soggetti passivi di imposta?

Questo, ed altro ancora, sarà occasione di un confronto tra esperti, esponenti della PA, giuristi e fornitori di soluzioni e servizi innovativi.

SECONDA GIORNATA - 10 NOVEMBRE 2011

AGENDA DIGITALE: LAVORI IN CORSO. L'IMPATTO SULLE IMPRESE ITALIANE.

CHAIRPERSON: BENEDETTO SANTACROCE,
STUDIO LEGALE TRIBUTARIO SANTACROCE – PROCIDA - FRUSCIONE

14:10 INTRODUZIONE A CURA DEL MODERATORE

14:15 INTERVENTO IN DEFINIZIONE

14:30 INTERVENTO IN DEFINIZIONE

14:45 OLTRE LA FATTURA …
Alessandro Perego, *Professore Associato di Logistica e Supply Chain Management, presso il Politecnico di Milano e Direttore dell'Osservatorio Fatturazione Elettronica e Dematerializzazione della School of Management del Politecnico di Milano.*

15:00 OK SI PARTE
Anna Pia Sassano, *Capo Settore processi e sistemi ICT, Agenzia delle Entrate*

15:15 INTERVENTO IN DEFINIZIONE

15:30 PAUSA LAVORI E VISITA AI DEMO POINT

16:00 L'ATTUAZIONE DEL CAD: UNA VISIONE DI INSIEME SUGLI ASPETTI ORGANIZZATIVI E GLI OBBLIGHI, I RUOLI E LE RESPONSABILITÀ DELLE FIGURE COINVOLTE NELLA GESTIONE DOCUMENTALE
Maria Pia Giovannini, *Responsabile Ufficio Sistemi di gestione dei flussi documentali e servizi on line, Area Piattaforme Applicative, DigitPa*

16:15 RISCONTRI SULLO STATO DELLE COMUNICAZIONI DELLE IMPRONTE E CHIARIMENTI IN MERITO
Mario Carmelo Piancaldini, *Capo Ufficio Imprese minori e lavoratori autonomi, Agenzia delle Entrate*

16:25 LA NORMATIVA EUROPEA E LA ATTIVITÀ DELLA COMMISSIONE (EUROPEA) AIUTA IL MERCATO DELLA FATTURAZIONE ELETTRONICA? LE ULTIME NOTIZIE DA BRUXELLES
Gianfranco Tabasso, *Vice Presidente AITI (Associazione Italiana Tesorieri d'Impresa), Chairman EACT (European Association of Corporate Treasurers) Payment Commision, CEO FMS Group*

16:55 TAVOLA ROTONDA CON TUTTI I RELATORI

17:45 DOMANDE / RISPOSTE E CONCLUSIONE DELLA SESSIONE

Benedetto Santacroce

Alessandro Perego

Anna Pia Sassano

Maria Pia Giovannini

Mario Carmelo Piancaldini

Gianfranco Tabasso

ITER SEMINARI PROFESSIONALI

EXECUTIVE ASSISTANT

Il seminario ha lo scopo di aumentare l'efficacia e l'efficienza delle relazioni professionali di a segretarie e assistenti di direzione, la cui funzione comporta degli elementi di relazione, d'iniziativa e di organizzazione.

FRONT OFFICE D'ECCELLENZA

Questo seminario è rivolto principalmente alle persone addette al ricevimento e al centralino, il cui lavoro quotidiano comporta responsabilità di relazione, d'iniziativa, di organizzazione e di presa di decisione.

COME REALIZZARE UN PIANO INDUSTRIALE E FINANZIARIO PER L'IMPRESA E LE BANCHE

Il seminario illustra come impostare un "Business Plan" da presentare alle Banche per ottenere i crediti necessari, alle migliori condizioni e nel contempo consente all'imprenditore di evidenziare le implicazioni economiche e finanziarie per attuare il proprio programma di sviluppo.

EMAIL MARKETING

Un seminario operativo, grazie al quale imparerà come scrivere messaggi efficaci, che non vengano interpretati come spam e nel pieno rispetto delle norme sulla privacy.

SOCIAL MEDIA STRATEGY

Facebook, MySpace, Linkedin e gli altri Social Media hanno cambiato per sempre il nostro modo di comunicare. Le aziende sono oggi di fronte a un bivio: adeguarsi oppure essere scavalcate dal cambiamento, a vantaggio della concorrenza.

WEBMARKETING

Dal SEO/SEM ai web analytics e alle strategie di promozione in rete. Un seminario indispensabile per tutti coloro che vogliono sfruttare al massimo il canale online per studiare il mercato e sviluppare nuovi rapporti commerciali (promozione/pubblicità, distribuzione, vendita, assistenza alla clientela, etc.) tramite il Web.

EVENTO 2.0

Un seminario per imparare ad organizzare un evento con il web. Strumenti, tecniche, economie e molta esercitazione pratica, grazie ad una simulazione di gestione di un evento in ottica 2.0. Dall'importanza strategica dell'evento come strumento di relazione e comunicazione, alle diverse forme di promozione e ai nuovi strumenti a disposizione dell'event manager.

TECNICHE DI PROBLEM SOLVING

Le tecniche di problem-solving possono essere applicate quotidianamente per tutti i problemi correnti e creano sistemi e metodi di lavoro che risolvono i problemi già apparsi e riducono l'insorgere di nuovi problemi: questo seminario spiega come fare.

GESTIONE DEI CONTRASTI E DEI CONFLITTI

L'obiettivo del seminario è portare i partecipanti a distinguere tra contrasti e conflitti e aiutarli affinché riescano nei momenti di disaccordo a muoversi alla ricerca della migliore soluzione e non dell'affermazione a priori del proprio punto di vista.

ITER - via Rovetta 18 - 20127 Milano - tel 02.28.31.16.1 - fax 02.28.31.16.66 - www.iter.it - iter@iter.it

omat

ARRIVEDERCI A OMAT MILANO 2012

Un mondo di informazioni vi aspetta.

27-28 marzo 2012
Atahotel Executive - viale Don Luigi Sturzo 45

Housegrafik

WWW.RECOGNIFORM.IT

SCEGLI

LA MIGLIOR SOLUZIONE DI LETTURA OTTICA

Fare la scelta giusta non è mai stato così facile.
Contattaci per una demo gratuita.

	Recogniform Reader	Altro software
• Facilmente configurabile per qualunque tipo di modulo e documento	☑	?
• Estremamente semplice da utilizzare, potente e performante	☑	?
• Velocità di riconoscimento illimitata	☑	?
• Quantità di documenti processabili illimitata	☑	?
• Numero di postazioni di scansione, correzione ed output illimitato	☑	?
• Architettura modulare per acquistare solo ciò che serve	☑	?
• Scalabile da versione single-user a multi-user e multi-server	☑	?
• Aperto e facilmente integrabile con i propri sistemi e dati	☑	?
• Basato su tecnologie innovative frutto di ricerca e sviluppo originali	☑	?
• Riconoscimento del manoscritto specifico per lo stile di scrittura italiano	☑	?
• Prodotto da azienda italiana pronta ad ascoltare suggerimenti e richieste	☑	?
• Prezzo competitivo, Garanzia scritta, Referenze di prestigio	☑	?

RECOGNIFORM TECHNOLOGIES S.P.A.

Recogniform Technologies SpA è l'azienda italiana leader nello sviluppo software ad alto contenuto tecnologico per **elaborazione immagini** e **riconoscimento ottico**. L'ampia gamma di strumenti di sviluppo **(SDK)** ed applicazioni ready-to-use, veicolata in tutto il mondo direttamente o tramite **rivenditori**, si rivolge sia ad utenti finali che a sviluppatori ed integratori di sistemi.

Recogniform TECHNOLOGIES

OLTRE LA LETTURA OTTICA

INFO@RECOGNIFORM.IT
TEL 0984404174 - FAX 0984830299